

ORDENANÇA FISCAL NÚM. B2 - PREU PÚBLIC PER PUBLICITAT ALS MITJANS MUNICIPALS DE COMUNICACIÓ

Article 1r. Concepte

De conformitat amb el que es preveu en l'article 117, en relació amb l'article 41.B), ambdós de la Llei 39/1988, de 28 de desembre, reguladora de les Hisendes Locals, aquest municipi estableix el preu públic per la prestació del servei de publicitat al setmanari municipal d'informació L'Actual, a la ràdio municipal i a la pàgina web municipal, que es regirà per aquesta ordenança.

Article 2n. Obligats al pagament

Estan obligats al pagament del preu públic, regulat en aquesta ordenança, els qui es beneficiïn dels serveis o les activitats prestats o realitzats per aquest municipi als quals es refereix l'article anterior.

Article 3r. Quantia

1. La quantia del preu públic regulat en aquesta ordenança serà la que es fixa en les tarifes contingudes a l'annex per a cadascun dels diferents serveis o activitats.
2. Les tarifes establertes per aquest preu públic no comprenen l'Impost sobre el valor afegit, que es repercutirà d'acord amb la normativa que el regula.

Article 4t. Obligació al pagament

1. L'obligació de pagament del preu públic regulat en aquesta ordenança neix en el moment de la formalització del corresponent contracte d'inserció o emissió de publicitat.
2. El pagament d'aquest preu públic s'ha d'efectuar segons les regles següents:
 - a) Periodicitat de la publicitat inferior a 30 dies: dins el mes següent a la formalització del contracte.
 - b) Periodicitat de la publicitat igual o superior a 30 dies i abonaments: per fraccions mensuals o trimestrals, que es posaran al cobrament entre l'1 i el 5 de cada mes.
3. En cas que per causa de força major l'ajuntament no pugui donar compliment al contracte d'inserció o emissió de publicitat, serà procedent l'avís previ a les persones anunciants.
4. La suspensió d'una ordre d'inserció o emissió de publicitat per part de la persona anunciant comportarà la obligació d'abonar el 25 % de l'import del preu públic pendent d'abonament.
5. Les discrepàncies en l'aplicació del contracte d'inserció o emissió de publicitat seran resoltes per l'Alcaldia prèvia reclamació de la persona afectada formulada per escrit.

Article 5è. Bonificació de la tarifa

Es poden concedir bonificacions de tarifes d'acord amb els períodes de contractació que figuren en l'annex.

També es poden concedir bonificacions per a la contractació conjunta de publicitat al setmanari municipal d'informació L'Actual, l'emissora municipal i al web, d'acord amb les condicions que s'estableixen a l'annex.

Prèvia autorització de la Junta de Govern Local es podran concedir bonificacions de tipus excepcional per a qualsevol tipus de mitjà segons les condicions especials de la petició o en el moment de l'any amb menor contractació.

Article 6è. Règim de publicitat especial

Es pot plantejar un règim de publicitat gratuïta en els casos en què l'anunciant aporta béns materials destinats a concursos, sorteigs i altres activitats. Tot i atenent a les condicions particulars de cada cas, la quantitat de publicitat pactada equivaldrà en termes monetaris al benefici material que l'Ajuntament haurà rebut de l'anunciant.

Article 7è. Gestió

Les persones naturals o jurídiques interessades en el servei a què es refereix aquesta ordenança, han de presentar davant d'aquest municipi una sol·licitud detallada del servei desitjat.

L'Ajuntament pot establir concerts per a la gestió i comercialització de la publicitat en totes les modalitats que regula aquesta ordenança.

Article 8è Altres condicions generals de contractació

Ràdio Castellar ha de disposar de la publicitat a emetre 5 dies hàbils abans del dia previst per l'emissió. El mateix termini és necessari per a l'anul·lació o substitució del contracte.

El setmanari municipal d'informació L'Actual i el lloc web municipal han de disposar del material a anunciar quinze dies abans de la seva publicació.

L'Ajuntament de Castellar del Vallès es reserva el dret a rebutjar aquells anuncis publicitaris que pel seu contingut es consideri oportú dur a terme aquesta determinació.

Els formats publicitaris que no són a les tarifes seran objecte d'estudi especial.

Per causes de força major, l'Ajuntament de Castellar pot variar els emplaçaments o suspendre temporalment o totalment la inserció, informant-ne al client amb prèvia antelació.

Disposició final.

Aquesta ordenança aprovada per la Junta de Govern Local el dia 16 de desembre de 2008, començarà el dia següent al de la seva publicació al Butlletí Oficial de la Província, i continuarà vigent mentre no s'acordi la seva modificació o derogació. En cas de modificació parcial, els articles no modificats restaran vigents.

1R ANNEX DE TARIFES: RÀDIO

MODALITAT 1: FALQUES PUBLICITÀRIES I ABONAMENTS

1. Preu de la inserció de la falca per contractes d'emissions inferiors a menys de 20 dies (1 mes): 3,50 EUR (IVA i despeses d'enregistrament no incloses)

2. Taula d'abonaments:

<i>Falques diàries</i>	<i>Mensual (EUR)</i>	<i>Trimestral (EUR-mes)</i>	<i>Temporada (EUR-mes)</i>
2	146,30	136,50	107,30
4	289,50	269,95	211,95
6	429,65	400,40	313,95
8	566,70	527,80	413,25

<i>Càlculs</i>	<i>Mensual (EUR)</i>	<i>Trimestral (EUR-mes)</i>	<i>Temporada (EUR-mes)</i>
Mitjana de dies d'emissió	22 dies	65 dies	230 dies
Preu mitjà per falca diària	3,25	3,08	2,73
Despeses mínimes d'enregistrament per anunci	30,00	30,00	30,00

3. Les falques tenen una durada standard d'uns 35 segons. En cas que la durada sigui lleugerament inferior o superior, les tarifes que s'apliquen són les mateixes.

4. La tarifa i els abonaments es basen en l'emissió de falques de dilluns a divendres, i l'IVA i les despeses d'enregistrament dels anuncis no són inclosos.

5. Els clients que s'acullin en alguna modalitat d'abonament estaran inclosos dins la graella publicitària dels dissabtes sense haver d'abonar cap import suplementari.

MODALITAT 2: PROGRAMACIONS ESPECIALS

1. Campanya de Nadal. Està sotmesa a les tarifes extraordinàries per a aquells clients que vulguin anunciar-se només en aquest període (del 9 de desembre al 6 de gener aproximadament). Les tarifes no inclouen l'IVA ni les despeses d'enregistrament.

- 2 falques: 157,50 EUR
- 4 falques: 308,00 EUR
- 6 falques: 451,50 EUR

2. Festa Major. Està sotmesa a les tarifes extraordinàries per a aquells clients que vulguin anunciar-se només en aquest període. Les tarifes no inclouen l'IVA ni les despeses d'enregistrament.

- a) Per 4 dies
 - 2 falques: 40,00 EUR
 - 4 falques: 76,80 EUR
 - 6 falques: 110,40 EUR

b) Per 5 dies:

- 2 falques: 48,00 EUR
- 4 falques: 92,00 EUR
- 6 falques: 132,00 EUR

3. Altres programacions especials. Patrocini d'espais en directe amb la unitat mòbil en dies de festa del municipi en que tenen lloc activitats extraordinàries. Les tarifes no inclouen l'IVA ni les despeses d'enregistrament.

- a) 6 falques o mencions:
 - 30,00 EUR
 - 40,00 EUR, amb l'enregistrament d'una falca específica
- b) 8 falques o mencions:
 - 40,00 EUR
 - 50,00 EUR, amb l'enregistrament d'una falca específica

MODALITAT. 3: PATROCINI DELS INFORMATIUS

1. Taula de tarifes:

<i>Falques per dia</i>	<i>Trimestral</i>	<i>Temporada</i>
2 falques per informatiu	288,15 EUR/mes	241,50 EUR/mes
4 falques per 2 informatius	515,65 EUR/mes	429,35 EUR/mes

2. Aquestes tarifes inclouen 20 dies mínim d'insercions. L'IVA i les despeses d'enregistrament no estan inclosos.

MODALITAT 4: PATROCINI DEL MAGAZINE DEL MATÍ

1. Taula de tarifes:

<i>Falques per programa</i>	<i>Trimestral</i>	<i>Temporada</i>
4 falques	252,00 EUR/mes	207,25 EUR/mes
6 falques	357,00 EUR/mes	292,50 EUR/mes

2. Aquestes tarifes inclouen 20 dies mínim mensuals d'insercions. L'IVA i les despeses d'enregistrament no estan inclosos.

MODALITAT 5: COMUNICATS PUBLICITARIS

1. Els comunicats estan dirigits a donar a conèixer ofertes i productes que seran emesos en directe pels/per les locutors/res de la ràdio municipal i podran ser canviats diàriament.

2. Taula de tarifes:

- Fins a 20 segons: 6,45 EUR
- Fins a 40 segons: 11,25 EUR

3. Sobre aquestes tarifes s'aplicarà un 20 % de reducció en cas de contractació de més de 3 comunicats diaris.

4. Aquestes tarifes no inclouen l'IVA.

2N ANNEX DE TARIFES: SETMANARI MUNICIPAL D'INFORMACIÓ

1. El preu públic s'exigirà d'acord amb la tarifa següent:

Tipus d'anunci	Euros
1 mòdul	25,00
2 mòduls	40,00
3 mòduls	60,00
4 mòduls (2x2) (*)	80,00
5 mòduls (5x1)	100,00
6 mòduls (2x3 i 3x2)	110,00
8 mòduls (2x4 i 4x2)	130,00
9 mòduls (3x3)	145,00
10 mòduls (5x2)	165,00
12 mòduls (3x4)	205,00
15 mòduls (5x3)	230,00
16 mòduls (2x8)	250,00
½ pàgina (5x4)	290,00
1 pàgina	500,00

(*) El primer número indica el nombre de columnes i el segon el nombre de mòduls d'alçada.

2. La tarifa no inclou l'Impost sobre el valor afegit, que es repercutirà d'acord amb la seva normativa d'aplicació.

3. Sobre la tarifa s'estableixen les següents reduccions i increments:

- a) Per contractació mensual (4 anuncis): reducció del 10 % sobre la tarifa base.
- b) Per contractació trimestral (12 anuncis): reducció del 15 % sobre la tarifa base.
- c) Per contractació dels serveis de composició: increment del 10 % sobre la tarifa base.
- d) Per contractació dels serveis d'emplaçament: increment del 20 % sobre la tarifa base.
- e) Per anuncis situats a la portada: increment del 200 % sobre la tarifa base.
- e) Per anuncis situats a la contraportada: increment del 50 % sobre la tarifa base.

4. Tarifa base per encartaments de publicacions:

El format encartament és una modalitat publicitària clàssicament ofertada pels mitjans de premsa escrita. Ofereix als anunciants la possibilitat d'inserció del seu propi material corporatiu al setmanari: en forma de fulletó, targetó, díptic, tríptic...

Modalitats d'encartaments:

Preu unitat d'encartament: 0,15 Eur/unitat

Núm. mínim d'encartaments: 1.000 exemplars

Per més unitats: en blocs de 1.000 fins a 5.000 unitats (o el tiratge màxim de la publicació en cas que produeixin augments de tiratge)

Escalat de tarifes:

1.000 exemplars: 150 EUR

2.000 exemplars: 300 EUR

3.000 exemplars: 450 ERU

4.000 exemplars: 600 EUR

5.000 exemplars: 750 EUR

Més de 5.000 exemplars: segons proporció

Tarifes sense 16% IVA

Els encartaments que no es portin a terme en la totalitat de l'edició (5.000 exemplars) ofereixen la possibilitat de segmentació per zona o àrea de repartiment. Per aquesta segmentació s'aplicarà un suplement de 40 euros, a sumar al preu total de l'encartament.

4. Tarifa base "La guia del comerç i serveis de Castellar del Vallès":

La Guia de Comerç i Serveis de Castellar del Vallès és un nou espai del setmanari d'informació local L'Actual. Aquest espai (pàgina sencera) sortirà publicat al setmanari dues vegades al mes de forma intercalada.

Escalat de tarifes*:

	Normal	Color	Marc	Color Marc	Foto
Simple	20 EUR	25 EUR	25 EUR	30 EUR	-
Doble	35 EUR	40 EUR	40 EUR	50 EUR	65 EUR
Triple	48 EUR	55 EUR	55 EUR	65 EUR	75 EUR

Tarifes sense 16% IVA

*Imports per 2 insercions/mes

Període de contractació mínim: tres mesos

3R ANNEX DE TARIFES: CONTRACTACIÓ SIMULTÀNIA DE PUBLICITAT A LA RÀDIO MUNICIPAL I AL SETMANARI MUNICIPAL D'INFORMACIÓ

La contractació simultània de publicitat a la ràdio municipal i al setmanari municipal d'informació tindrà una reducció del 5 % del preu assenyalat per les tarifes.

4T ANNEX DE TARIFES: DESCOMPTE ESPECIAL ASSOCIACIÓ DE COMERCIANTS DE CASTELLAR (ACC)

S'estableix un descompte addicional del 5% a totes les modalitats publicitàries en qualsevol dels mitjans municipals de comunicació per a tots aquells establiments de l'Associació de Comerciants de Castellar.