

## CAMÍ LILA

Proposta d'itinerari guiat que vincula patrimoni urbà i natural, cultura, història i feminisme. Aquest és un recorregut que té les dones com a protagonistes.

Al llarg d'uns 6 km per l'entorn urbà i natural, el camí ens proposa diverses parades on podrem tenir accés a diversos continguts relacionats amb dones a través d'uns codis qr.

### OBJECTIUS:

- Posar en valor el paper cabdal que han tingut les dones en tots els àmbits de la vida al llarg de la història
- Conèixer el patrimoni urbà, natural, cultural i històric a través de la vida de dones castellarenques

### INFORMACIÓ DE LA VISITA:

- Durada: Un matí
- Núm. Alumnes per sessió: Un grup classe
- Dia/es i horari: A concretar
- Lloc de realització: El punt d'inici variarà en funció de la ubicació del centre que demani la ruta
- Cost: Gratuït
- Observacions: La ruta es pot fer sencera o fer només la part del nucli (parades 1, 2, 3, 4, 5 i 11)
- Material Suport: Suplement especial de l'Actual

### MÉS INFORMACIÓ:

Serveis Socials, M. José Lomas

93 714 40 40

A/e: [mjlomas@castellarvalles.cat](mailto:mjlomas@castellarvalles.cat)



## ACTIVITAT DE SENSIBILITZACIÓ GRUP AMPUTATS SANT JORDI

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Activitat realitzada pel grup d'Amputats Sant Jordi, que realitza accions enfocades a promoure una nova cultura de les capacitats que aspira a crear una societat més inclusiva i respectuosa amb la dignitat de la persona i les diferències.

L'activitat es divideix en dues parts:

Part teòrica: durant aquesta part l'alumnat rep informació, a partir dades, d'exemples, suport visual i el testimoniatge d'un voluntari de l'entitat Amputats Sant Jordi, de què és la diversitat funcional, tipus, causes... Es tracta d'una xerrada participativa on l'alumne pot preguntar els dubtes que pugui tenir en aquesta matèria.

Part pràctica: en aquesta part es pretén posar al noi/a a la pell d'una persona amb diversitat funcional durant una estona, creant consciència sobre les barreres arquitectòniques i altres barreres (les que crea l'incivisme, manca d'accessibilitat...). L'alumnat surt al carrer amb material ortoprotètic i ajudes tècniques (cadires de rodes, bastons de mobilitat i crosses). La part pràctica s'haurà d'adaptar per garantir el compliment de les mesures de seguretat per la COVID19.

### OBJECTIUS:

- Educar i facilitar eines per potenciar valors socials com la solidaritat, la cooperació i el respecte per la diferència.
- Reflexionar sobre la diversitat funcional i la vida diària de les persones amb discapacitat física a través de la pròpia experimentació.

### INFORMACIÓ DE LA VISITA:

- Durada: Entre 1 hora i mitja i 2 hores
- Núm. Alumnes per sessió: Un grup-classe
- Dia/es i horari: al voltant del 3 de desembre, per commemorar el dia Internacional de les persones amb discapacitat.
- Lloc de realització: A l'aula

- Cost: Gratuït
- Observacions:
- Material Suport:

#### MÉS INFORMACIÓ:

Serveis Socials, M. José Lomas

93 714 40 40

A/e: [mjlomas@castellarvalles.cat](mailto:mjlomas@castellarvalles.cat)

## CONTES D'ARREU DEL MÓN

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Sessió de narració de contes de diferents pobles i països del món que transmeten valors com la solidaritat, la pau, la justícia social, el respecte i el valor de la diferència. S'utilitzaran diferents tècniques de suport (il·lustracions, vestuari, imatges, objectes...) i s'adaptaran a l'edat dels participants.

### OBJECTIUS:

- Aprofitar el potencial educatiu dels contes per aprendre a escoltar, adquirir lèxic, tenir empatia amb els personatges, treballar la intel·ligència emocional a partir del que senten els personatges, afavorir la imaginació...
- Conèixer i comprendre altres realitats a partir dels contes.
- Fomentar els valors de la diferència, la cooperació i la solidaritat.
- Crear nous públics de teatre i educar la sensibilitat artística.

### INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora
- Núm. Alumnes: Mínim un grup classe, màxim 3 grups
- Dia/es i horari: A partir del gener de 2019.
- Lloc: Sala d'Actes del Mirador
- Cost: gratuït
- Observacions:
- Material Suport:

### MÉS INFORMACIÓ:

Regidoria de Cicles Vida, Mercè Costa

93 714 40 40

A/e: [infancia@castellarvalles.cat](mailto:infancia@castellarvalles.cat)

## ESPECTACLE D'ANIMACIÓ INFANTIL

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Espectacle d'animació amb danses, cançons o jocs que busca la participació i interacció amb els nens/es i que té un fil conductor que ha de servir per a treballar valors de justícia social, respecte, solidaritat...

### OBJECTIUS:

- Gaudir d'una estona de música i dansa al centre amb companys/es de diferents cursos
- Fomentar els valors de la diferència, la cooperació i la solidaritat.
- Educar la sensibilitat artística.
- Garantir la igualtat d'oportunitats d'accés dels alumnes a l'oferta artística.

### INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora
- Núm. Alumnes: Mínim 50, màxim en funció de l'espectacle
- Dia/es i horari:
- Lloc: Pati o gimnàs de l'escola
- Cost: gratuït
- Observacions: Cal un punt de llum, camerino o espai similar, aigua i responsable d'actuació.
- Material Suport:

### MÉS INFORMACIÓ:

Regidoria de Cicles Vida, Mercè Costa

93 714 40 40

A/e: [infancia@castellarvalles.cat](mailto:infancia@castellarvalles.cat)

## TALLER DE CONSUM: OH! LA JOGUINA NO JAGA!

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

El taller es realitzarà en una única sessió dividida en dos blocs. En el primer l'aula es convertirà en una botiga de joguines on els alumnes seran els encarregats d'etiquetar els productes, triar-los i pagar-los a caixa. En el segon l'alumne detecta que el producte no es conforme i s'explicarà com fer una reclamació a l'Omic.

### OBJECTIUS:

- Formar consumidors responsables.
- Conèixer el dret d'estar informat (etiquetatge, preu...)
- Conèixer el dret a la seguretat i a reclamar.

### INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: Entre 1h i 1.30h
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dia/es de realització i horari: a concretar
- Lloc de realització: a l'aula
- Cost: gratuït
- Observacions:
- Material de suport:

### MÉS INFORMACIÓ:

Àrea d'impuls econòmic, cultural i esportiu, Mercè Talón  
93 714 40 40

A/e: [mtalon@castellarvalles.cat](mailto:mtalon@castellarvalles.cat)

## UN FORAT AL MONEDER

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Escenificació de varies situacions on es treballen les següents idees:

- Comprar només el que necessitem
- Ajustar les nostres compres al nostre poder adquisitiu
- Informar-nos i reflexionar abans d'adquirir un producte o servei

A la sessió es treballen els mencionats continguts amb l'ajuda d'una presentació (power-point) i dos personatges teatrals que representen un consumidor responsable i un altre que no ho és.

Els personatges teatrals plantejaran diferents situacions on es representen les idees esmentades i els actors exposen els seus punts de vista. Els actors seran dos adults en diferents situacions:

- Comprar compulsivament al mercat
- Comprar i quedar endeutat amb la targeta de crèdit
- Comprar perquè és "mono" encara que no serveixi
- Comprar per "moda" sense informar-se i comparar Productes.

Una vegada realitzada la presentació per part dels actors, es formaran grups de treball amb els alumnes. Aquests hauran d'escenificar una situació relacionada amb els mateixos continguts exposats anteriorment. Una vegada hagin actuat tots els grups es procedirà a realitzar un debat amb tot el grup per tal d'extreure les conclusions finals.

### OBJECTIUS:

- Conscienciar de les conseqüències econòmiques i socials de les nostres compres.
- Ensenyar a reflexionar, abans d'adquirir qualsevol producte o servei, sobre quines son les nostres necessitats.

### INFORMACIÓ DE LA VISITA:

- Durada: una hora i mitja
- Núm. Alumnes per sessió: un grup classe
- Dia/es i horari: les sessions es fan per ordre d'entrada de les sol·licituds



- Lloc de realització: a l'aula
- Observacions: Nombre de tallers limitat
- Material Suport:

#### MÉS INFORMACIÓ:

Àrea d'impuls econòmic, cultural i esportiu, Mercè Talón  
93 714 40 40

A/e: [mtalon@castellarvalles.cat](mailto:mtalon@castellarvalles.cat)

## QUI VEU EL MEU PERFIL? PRIVACITAT A INTERNET

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

Xerrada amb un power point amb imatges de la configuració de les xarxes socials, i altres imatges relacionades amb la temàtica a tractar.

A través de perfils públics reals o perfils creats específicament per la xerrada, s'intenta mostrar situacions habituals amb les que ens trobem en l'ús de les xarxes socials més famoses entre els més joves.

L'explicació es centra en casos reals que exemplifiquen i aclareixen les situacions plantejades. La participació i experiències dels alumnes/as són claus en el desenvolupament de la xerrada motiu pel qual s'intenta des del principi que la xerrada sigui molt interactiva.

Els continguts que es treballaran són:

Les condicions d'ús i privacitat a les principals xarxes socials, l'ús que es fa de les nostres dades personals per part de les empreses, el rastrejament d'activitat a internet, i al telèfon mòbil, la configuració de la privacitat a les xarxes socials (Instagram, Whatsapp, Facebook, Twitter, etc): Qui pot veure les nostres publicacions? qui ens pot trobar a les xarxes socials? Que poden fer amb la informació que conté el nostre perfil?, la memòria de les xarxes socials, enganys i estafes a internet, la suplantació d'identitat i els delictes econòmics, l'ús de contrasenyes, la geolocalització i el telèfon mòbil, compres online o comerç electrònic.

### OBJECTIUS:

- conscienciar als més joves sobre les conseqüències de l'ús intensiu i irreflexiu de les xarxes socials, i la quantitat de dades personals que s'emmagatzemen sobre cada un de nosaltres.
- Explicar l'ús de les nostres dades personals per part de les xarxes socials.
- Els perills de fer visibles dades personals a terceres persones: enganys i estafes freqüents, suplantacions d'identitat, sexting, usurpació de dades.
- Donar consells i precaucions per comprar amb seguretat a internet.

- INFORMACIÓ DE LA VISITA:
  - Durada: una hora i mitja
  - Núm. Alumnes per sessió: un grup classe
  - Dia/es i horari: les sessions es fan per ordre d'entrada de les sol·licituds
  - Lloc de realització: a l'aula
  - Observacions: Nombre de tallers limitat
  - Material Suport:

#### MÉS INFORMACIÓ:

Àrea d'impuls econòmic, cultural i esportiu, Mercè Talón  
93 714 40 40

A/e: [mtalon@castellarvalles.cat](mailto:mtalon@castellarvalles.cat)

## UN COP D'ULL AL CONSUM

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

La sessió s'estructura en dues parts, una primera de caire teòric, orientada a facilitar conceptes bàsics (qui és consumidor, la relació de consum, drets i deures dels consumidors, l'Omic..) i una segona part en format participatiu, que proposa una sèrie d'activitats als assistents en funció dels diferents casos presentats (compra d'un ordinador, taller de reparació de motos, facturació de telefonia mòbil)

### OBJECTIUS:

- Fomentar actituds de consum responsable davant de les diferents ofertes del mercat.
- Conèixer els nostres drets i deures com a consumidors i usuaris.

### INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora i mitja
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dia/es de realització i horari: matins, a concretar.
- Lloc de realització: a l'aula
- Cost: gratuït
- Observacions: El nombre de tallers és limitat als recursos tècnics del Servei de Suport a les Polítiques de Consum.
- Material de suport: tríptics, dossier informatiu i models de: contracte, pressupost, tiquet de compra, factura i publicitat.

### MÉS INFORMACIÓ:

Àrea d'impuls econòmic, cultural i esportiu, Mercè Talón  
93 714 40 40

A/e: [mtalon@castellarvalles.cat](mailto:mtalon@castellarvalles.cat)

## TALLER DE PUBLICITAT

### DESCRIPCIÓ DE L'ACTIVITAT:

La sessió s'estructura en dues parts, una primera de caire teòric, orientada a facilitar conceptes bàsics (què és i quines funcions té la publicitat, figura de l'anunciant i responsabilitats, l'anunci i els seus formats, publicitat il·lícita..) i una segona part en format participatiu, que proposa una sèrie d'activitats als assistents en funció dels interessos del grup. Es farà servir suport audiovisual.

### OBJECTIUS:

- Fomentar actituds de consum responsable davant els missatges publicitaris.
- Conèixer els nostres drets i deures com a consumidors i usuaris.

### INFORMACIÓ DE L'ACTIVITAT:

- Durada: 1 hora i mitja
- Nombre d'alumnes per sessió: 1 grup classe
- Dia/es de realització i horari: matins, a concretar.
- Lloc de realització: a l'aula
- Cost: gratuït
- Observacions: El nombre de tallers és limitat als recursos tècnics del Servei de Suport a les Polítiques de Consum.
- Material de suport: dossier informatiu.

### MÉS INFORMACIÓ:

Àrea d'impuls econòmic, cultural i esportiu, Mercè Talón  
93 714 40 40

A/e: [mtalon@castellarvalles.cat](mailto:mtalon@castellarvalles.cat)