



Procés d'elaboració, redacció i desplegament compartit del Pla Estratègic Castellar 20/20

Ajuntament de Castellar del Vallès

Indicadors Qualitatius

1. ÀMBIT SOCIAL:**1.1) ATENCIÓ A LES PERSONES (SALUT I SERVEIS SOCIALS)****PUNTS FORTS**

1. Bona coordinació interprofessional i multidisciplinària.
2. Bona i satisfactòria xarxa associativa entre els serveis socials i salut.
3. Bona detecció i seguiment a les àrees de salut, serveis socials i educació.
4. Suport a les entitats i als seus diferents projectes de promoció i atenció.
5. Bona oferta de serveis de suport.
6. Disponibilitat d'atenció psicològica municipal especialitzada.
7. Disponibilitat punt d'atenció a les persones amb discapacitat.

PUNTS FEBLES

1. Saturació serveis (Fisioteràpia, Salut Mental, SSAP).
2. Manca personal per assistència, d'especialitats, proves mèdiques.
3. Dèficit atenció horària (CAP 24h i Serveis Socials).
4. Manca recursos / serveis d'especialitats.
 - Manca de places públiques per residències i persones amb discapacitat.
 - Manquen recursos per a l'atenció de la joventut en risc.
 - Manca d'accés a l'habitatge pe part de la població empobrida.
 - Falta d'un servei públic o privat per a la integració al món laboral per a persones amb discapacitats / mentals / migrats.
5. Doble victimització: dona i migrada.
6. Tenir en compte la cura dels cuidadors (dèficit).
7. Dèficit en educació en intel·ligència emocional, acompanyament i prevenció.
8. CAP: no hi ha servei 24 hores (horari límit).

1.2) EDUCACIÓ

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bona oferta d'educació infantil, primària (zona única): oferta pública i concertada. 2. Treball en xarxa inter disciplinar. 3. Alt nivell d'integració. 4. Absència escolar molt baixa. 5. Programes de suport a l'educació: escola d'adults, anglès, guia didàctica, suport educatiu, escola de pares, educació vial, programa socio sanitari i salut a l'escola. 6. Diverses ofertes de formació per adults. 7. Bona oferta d'activitats extraescolars. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dèficit de cicles formatius professionals i formació ocupacional. 2. Dèficit d'espai als centres i aules. 3. No es pot escollir metodologia en l'educació secundària obligatòria. 4. Dèficit de recursos per atendre als alumnes amb necessitats educatius especials. 5. Dèficit d'oferta adaptada a discapacitats. 6. Poca accessibilitat als espais públics: patis escoles. 7. Dèficit de programes: de salut emocional a l'escola, d'educació en arts visuals... 8. Poca oferta d'educació en lleure per adolescents. 9. Manca d'activitats inter generacionals. 10. Vigència / actualització del PEC. 11. La USEE a cada centre escolar. 12. Baixa interrelació entre les escoles i les entitats municipals.

1.3) CULTURA I ESPORTS

PUNTS FORTS

1. Bon entorn natural per a l'esport.
2. Alt nombre d'entitats culturals i esportives .
3. Alt nivell de pràctica de l'esport. Esport adaptat a diferents nivells de complexitat: ex caminades.
4. L'auditori com a espai de referència cultural.
5. Molta oferta pública i privada d'escoles de música.

PUNTS FEBLES

CULTURA

1. Manca un equipament (símil centre cívic) sociocultural.
2. La biblioteca no té les dimensions adequades per a la població.
3. Dèficit difusió i comunicació cultural.
 - a) Programació cultural poc participativa.
 - b) Manca d'un espai d'informació històrica i cultural.
 - c) Manca de concerts municipals.
 - d) Escassa adaptació de les activitats culturals a les persones amb necessitats especials.

ESPORTS

1. Manca de conserges als equipaments esportius.
2. Manca d'acompanyament de la gestió dels responsables de les entitats.
3. Manca d'oferta cultural i oci, d'espais per a la joventut (de lleure i esport).
 - a) Falta de xarxa entre les entitats esportives i culturals.
 - b) Manca de carril bici i vies verdes.
 - c) Concentrar més els equipaments esportius.
 - d) Problemàtiques derivades de la gestió.
 - e) Oferta de piscina municipal poc atractiva.

ESPORTS - GESTIÓ EQUIPAMENTS

1. Gestió entorn natural i pràctica esportiva.

1.4) INFÀNCIA I JOVENTUT

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Hi ha projectes de participació. 2. Tenim jovent amb voluntat i potencial per ser més participatiu. 3. Hi ha oferta de llars d'infants públiques i privades. 4. Existeix un consell d'infants amb cinquè i sisè de primària. 5. La informació relacionada amb la infància arriba a les escoles i, per tant, a les famílies. 6. Bona utilització de les eines TIC. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dèficit d'espais de trobada específiques per a joves. 2. Dèficit de teixit associatiu fora de l'esport o el festiu. 3. Baixa participació dels/les joves als òrgans directius de les entitats. 4. La difusió no arriba als infants/joves. 5. Manca d'oci privat. 6. Dèficit en la promoció de la participació dels joves i infants. 7. Existència d'actes de comportaments incívics. 8. Els horaris de l'escola bressol pública no s'adeqüen a les necessitats familiars. 9. Sinèrgies entre joves i gent gran. 10. Abús de les TIC i eines de comunicació.

1.5) IGUALTAT, GENT GRAN I NOVA CIUTADANIA I COOPERACIÓ INTERNACIONAL**IGUALTAT**

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Promoció, sensibilització i prevenció vers la igualtat de gènere. 2. Existència de protocols d'intervenció i coordinació professional i de serveis 3. Atenció psicològica per a la dona en situació de risc i els seus fills i filles; atenció jurídica especialitzada amb visió de gènere. 4. Grups de suport i acompanyament 5. Accions de visibilitat per part del col·lectiu LGTBI 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diversitat d'ubicacions i dispersió del Servei d' Informació i Atenció a les Dones (SIAD) 2. Més informació envers la diversitat de gènere 3. Manca informació dels recursos existents 4. Manca de visualització de les polítiques d'igualtat 5. Més iniciatives per reduir la violència a les dones

GENT GRAN

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Bona i diversa oferta d'activitats que promouen l'envelliment actiu i projectes complementaris per a la promoció d'activitats saludable. 2. Equipaments específics adreçats a persones majors de 60 anys 3. Treball en xarxa interdisciplinari 4. Bon teixit associatiu 5. Suport d'infermeria als equipaments per a gent gran 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manca de serveis complementaris per atendre l'evolució de l'envelliment: menjador, centre de dia, llars tutelades 2. Manca d'un consell representatiu del col·lectiu de gent gran 3. Poca accessibilitat als equipaments i espais públics (barreres arquitectòniques). 4. Més difusió de les activitats per a gent gran 5. Solitud del col·lectiu 6. Falta de voluntariat

NOVA CIUTADANIA

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Serveis de proximitat i acollida 2. Bona integració de la nova població: activitats de benvinguda i de coneixement serveis. 3. Implementació de circuit d'acollida 4. Sensibilització envers la interculturalitat 5. Promoció de la sensibilització envers la diversitat als centres escolars 6. Suport legal individualitzat i proper 7. Bon teixit associatiu 8. Reforç escolar per a la nova ciutadania 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Dèficit coneixement del que es fa i s'ofereix 2. Poc treball en xarxa entre associacions 3. Dèficit de participació a les entitats locals.

COOPERACIÓ

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Existència d'un consell participatiu i representatiu de la xarxa 2. Activitats de sensibilització i informació als centres educatius i entitats 3. Bona xarxa associativa i alt nivell de participació de la xarxa 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manca de visualització de l'àrea i la tasca de cooperació 2. Manca de recursos per a la difusió de les activitats 3. Recursos econòmics limitats

2. ÀMBIT ECONÒMIC:

2.1) OCUPACIÓ

PUNTS FORTS

1. Base industrial per créixer cap a l'ocupació qualificada, indústria 4.0, etc.
2. Bon servei local d'ocupació.
3. Comptem amb un polígon gran.
4. Expertesa en el sector agroalimentari: mestres, pastissers, carnisers.
5. L'oferta comercial en expansió pot generar llocs de treball.
6. Bons preus solars industrials i naus.
7. Uns bons polígons i que estan "molt plens".
8. Els polígons industrials compten amb fibra òptica.
9. No hi ha indigents (tot i que sí hi ha famílies necessitades).

PUNTS FEBLES

SUPORT PÚBLIC:

1. No hi ha preparació per a la indústria 4.0 a nivell laboral.
2. Preparació ciutadana per a la transformació digital.
3. Poca publicitat de la SLO.
4. Manca de creació d'ocupació agrícola.
5. No es potencia prou la creació d'emprenedors –autònoms-.
6. No existeix una estratègia clara a llarg termini per a la indústria.
7. Falten estratègies de màrqueting per a potenciar la tecnologia (fibra) dels polígons.
8. Falta iniciativa privada i institucional per fomentar la creació d'empreses i ocupació pròpia (introspectiva).
9. Falta de cooperativisme.
10. Falta de foment de l'economia social, solidària i sostenible.
11. Falta de creació d'indústria i comerç de proximitat.
12. Manca d'un pla de necessitats de formació per a les empreses.
13. Serveis d'orientació molt estancats.
14. Manca de recursos preparats per a la indústria.

RECURSOS/INFRAESTRUCTURES:

1. Inversió en empresa, es destinen pocs recursos a les infraestructures.
2. Falten estratègies de màrqueting per a potenciar la tecnologia (fibra) dels

polígons.

2.2) COMERÇ I SERVEIS

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Atractius: Castell de Castellar, Puig de la Creu, llegat dels Tolrà i la història de la població. Poden ser crida d'atenció al turisme. 2. Entorn natural: es poden potenciar activitats de lleure que siguin atractives per a les famílies. 3. Mongeta del ganxet com a producte propi. 4. Dinàmica de creixement. 5. La restauració (hi ha força opcions). 6. Força diversitat de sectors de comerç (s'ha anat diversificant i creant noves opcions els darrers anys). 7. Projecte de l'illa al centre. 8. Elements com pastisseries, cinefòrum, pessebrisme (tot i que haurien de ser potenciats) 9. Hi ha gent potencialment compradora. 10. Bon servei sanitari (CAP). 11. Serveis socials i serveis a joventut. 	<p>SUPORT PÚBLIC:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No s'han trobat característiques que defineixin el comerç de Castellar. 2. Manca de difusió i foment dels serveis que ofereix la iniciativa privada. 3. S'han perdut potencials elements de "teixit social" i promoció a la participació. 4. Incorporació online de l'oferta comercial actualitzada i dinamitzada. 5. Més qualitat i confort en les fires 6. Urgències sanitàries nocturnes tancades. <p>RECURSOS/INFRAESTRUCTURES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. El transport i els desplaçaments . CL FER ALGUNA COSA PER NO HAVER DE TRAVESSAR Sabadell (arribada del tren). 2. Vies de comunicació. 3. Pàrquing dissuasiu gratuït a l'illa. 4. Necessitat d'una discoteca pel jovent.

2.3) INDÚSTRIA

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Disponibilitat d'espai (hi ha polígons buits i, per tant, oferta). 2. S'ha preservat l'entorn natural. 3. Té un polígon ampli. 4. Bona ubicació dels polígons (estan separats del nucli urbà i a l'entrada del municipi). 5. El nivell de preparació de la població és alt (té una bona formació). 6. Molta PIME: diversificació de risc i proximitat. 7. Ubicació. 8. La gestió de la massa forestal del municipi (biomassa). 9. Preus del sòl industrial. 10. Importància industrial per generar sinergies. 11. Buscar l'equilibri entre l'entorn i la indústria. 12. Hi ha activitat industrial i certa diversitat. 	<p>SUPORT PÚBLIC:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manca de formació més tècnica i industrial. 2. No s'aprofita la biomassa disponible. 3. Viver industrial tecnològic. 4. No es potencia la indústria al voltant del coneixement. 5. Baix nivell d'associacionisme empresarial. 6. Falta apostar més per la innovació i per la competitivitat. 7. Insuficient servei de recollida de residus. 8. Lideratge de l'associacionisme feble. 9. Poca simbiosi i sinergies entre les empreses del municipi i de fora. 10. Manca d'iniciatives d'interrelació entre empreses. 11. Desaprofitament dels residus. 12. No hi ha un prou foment del projecte "Reempresa".
	<p>RECURSOS/INFRAESTRUCTURES:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Manca d'unes vies de comunicació competents (no són pràctiques pels camions). 2. Manca d'accessos que facilitin la mobilitat al polígon industrial des de fora de la població. 3. Manca de millora en els polígons industrials.

2.4) FORMACIÓ**PUNTS FORTS**

1. Pla educatiu de Castellar molt bo.
2. L'escola d'adults és reconeguda, té un bon nivell.
3. Hi ha moltes escoles i llars d'infants.
4. Hi ha poca immigració i això afavoreix la integració i la inexistència d'escoles marginals.
5. Cicles formatius de la família agrària.
6. Espais de formació.
7. Bones acadèmies d'idiomes.
8. Oferta formativa esportiva.
9. Centre de formació artística.

PUNTS FEBLES**SUPORT PÚBLIC:**

1. No es dona prou valor a la relació públic-privada per promocionar la formació necessària.
2. Manca disposar de serveis web que faciliti consultar ofertes i demandes al municipi per facilitar la elecció formativa.

Formació Professional/ Formació Ocupacional:

1. Manca d'oferta de graus (hi ha molt poques opcions de formació després de l' institut).
2. No es cerca prou interrelació entre la formació professional que hi ha i el desenvolupament del municipi, construint un punt de referència a l'entorn.
3. Formació dual industrial.
4. Oferta formativa més de competències transversals i personals.
5. No es fomenta prou la formació ocupacional.
6. Manca d'oferta formativa professional.
7. No es potencia prou el sector primari vinculat a la FP del poble.
8. Hi ha poca relació entre els estudiants i el sector empresarial.

Adults/Idiomes/Música:

1. No hi ha escola oficial d'idiomes (tot és privat).
2. Preus alts a l'escola de música municipal (haurien de ser més baixos com a oferta pública).

ESO / Batxillerat:

1. Massificació a l'escola d'adults.

2.5) PROMOCIÓ I INNOVACIÓ DE LA VILA

PUNTS FORTS	PUNTS FEBLES
<ol style="list-style-type: none"> 1. Tenim unes singularitats com a poble i possibilitats per potenciar-les. 2. Moltes entitats són actives. 3. Idees i opcions que es poden potenciar: rutes històriques i patrimonials. 4. Esports: bones referències esportives (Dani Pedrosa, Alan Rovira...). 5. Alt nivell associatiu. 6. Espai Tolrà. 7. Potencialitats diverses. 8. Esdeveniments coneguts internacionalment. 9. Alt nivell i qualitat de vida. 10. El jovent està altament qualificat. 11. Zones de les Arenes. 12. Entorn natural. 	<p>SUPORT PÚBLIC:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No hi ha una estratègia definida de com i amb què volem promocionar Castellar. 2. Manca d'oferta de teatre. 3. Manca de relació entre empreses i entitats locals. 4. No hi ha dinamització del casc antic. 5. Mal aprofitament dels noms coneguts d'esportistes per promocionar la vila. 6. Manca de participació o programes de participació per promocionar la vila. 7. Manca d'estratègia de comunicació i posicionament. 8. Manca de fires significatives. 9. Activitats al mirador (inaccessible els festius). 10. Poca innovació en oci i poca oferta. 11. Poca explotació de l'entorn natural. 12. Comunicació a la vila insuficient. 13. Neteja de la vila insuficient. 14. Desconeixement per part d'altres municipis de com és Castellar i les coses que s'hi fan. 15. No hi ha cap oficina de turisme. No hi ha concepte "smart city". 16. Manca de projecte de ciutat a partir del qual es pugui crear/recuperar un sentiment de pertinença i atracció. 17. No es compta prou amb els agents socials per a la innovació de la vila.

RECURSOS/INFRAESTRUCTURES:

1. Falta de senyalització de rutes per caminar o anar amb bicicleta per bé que siguin a llibres de rutes.
2. Poca explotació de l'entorn natural.

3. ÀMBIT TERRITORIAL:**3.1) URBANISME / SOSTENIBILITAT****PUNTS FORTS**

1. Entorn amb potencial sostenible.
2. Pla general rent i equilibri urbanístic
3. Poc pes de segona residència i baixa estacionalitat.

PUNTS FEBLES

1. Estancament del percentatge de recollida selectiva.
2. Poca connectivitat amb els diferents nuclis de població.
3. Necessitat de millorar el manteniment de l'espai públic.
4. Baix ús d'energies renovables: és necessari més innovació.
5. Taxa urbana dispersa.
6. Estacionament d'ús d'algunes zones industrials.

3.2) MEDI NATURAL**PUNTS FORTS**

1. Patrimoni natural amb moltes potencialitats.
2. Teixit social sensibilitzat en la preservació de l'entorn natural.
3. Existència de graus formatius vinculats al medi.

PUNTS FEBLES

1. Problemàtica derivada de la hiperutilització desordenada.
2. Poca ordenació dels usos i manca de promoció dels valors naturals.
3. Poca explotació agrícola i forestal.
4. Conflicte entre l'ús lúdic i el sector primari.
5. Poca promoció del patrimoni natural existent.
6. Marginalitat de les zones d'horta periurbanes.

3.3) MOBILITAT I ACCESSIBILITAT**PUNTS FORTS**

1. Tamany reduït del centre com a potencial de la mobilitat a peu.
2. Bon estat de voreres en general al nucli.

PUNTS FEBLES

1. Deficient connectivitat exterior per carretera i tren.
2. Poca freqüència i recorreguts limitats del transport públic urbà.
3. Problemes puntuals d'accés al nucli des de les urbanitzacions amb vehicle privat.
4. Poca incentivació del transport alternatiu al vehicle privat.
5. Existència de punts negres en voreres que dificulten l'accessibilitat.

3.4) ESPAI PÚBLIC**PUNTS FORTS**

1. Bona dotació d'espai públic i equipaments.
2. Bona qualitat de l'espai públic.
3. Ampliació de les àrees de vianants.
4. Potencial de patrimoni arquitectònic.

PUNTS FEBLES

1. Actituds incíviques d'una part de la població.
2. Poca vegetació a l'espai públic.
3. Nucli antic poc aprofitat patrimonialment i poc cuidat.
4. Poca capacitat de control d'actituds incíviques.
5. Dispersió dels equipaments esportius.
6. Manca d'espai inclusius.

3.5) HABITATGE**PUNTS FORTS**

1. Parc d'habitatges poc envellit
2. Equilibri entre oferta i demanda d'habitatge.
3. Possibilitat de densificar zones.

PUNTS FEBLES

1. Poca oferta d'habitatges petits i de lloguer.
2. Poca oferta de llars tutelades, habitatges per a joves i gent gran (habitatges socials).
3. Desajust de preu en els diferents tipus d'habitatges (grans vs. petites).
4. Habitatges per acabar a les urbanitzacions i augment de l'ocupació.
5. Manca d'ajuts per a la rehabilitació.