



Ajuntament de
Castellar del Vallès

Manual d'identitat corporativa

△ ◐ △
femc_st_ll_r

#fer:

Donar existència (a alguna cosa)
ajustant les seves parts o elements.
Fer una paret, una casa. Fabricar,
compondre, formar, construir.

Construir: Participar

La marca *fem castellar* defineix:

**Una vila valenta, atrevida,
desperta, jove (d'esperit),
creativa i participativa.**

La marca

La marca *fem castellar* és un logotip que pertany a l'ajuntament de Castellar i que s'aplica en aquells suports de difusió d'activitats generades des del poble i pel poble, de caràcter participatiu i que construeixen el caràcter d'una vila.

Està compost de 2 elements indivisibles: l'imagotip (formes geomètriques) i l'anagrama (tipografia).

#fer:

Donar existència (a alguna cosa) ajustant les seves parts o elements.

Fer una paret, una casa.Fabricar, compondre, formar, construir.

Construir: Participar

La marca *fem castellar* defineix:

**Una vila valenta, atrevida,
desperta, jove (d'esperit),
creativa i participativa.**

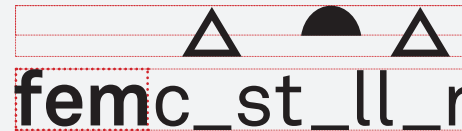


femc_st_ll_r



La construcció del logotip

Breu mostra de les pautes
que s'han fet servir per
construir el logotip.



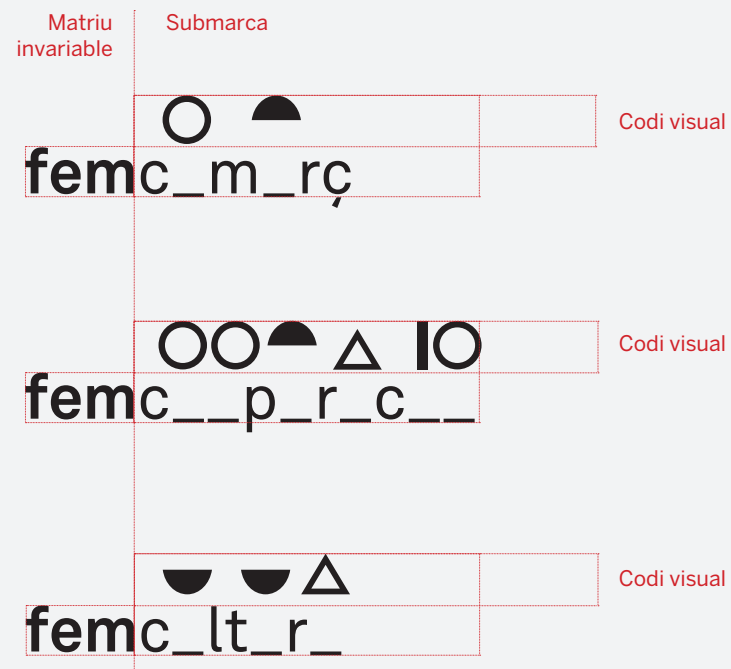
La construcció del logotip

S'ha creat un codi visual per a cada vocal. A partir d'aquest codi es generen les submarques que identifiquen cada regidoria, sempre partint de la mateixa matriu "fem".

Codi visual



Exemples del sistema



Submarques

Dins aquesta marca es despleguen diferents submarques que identifiquen cada regidoria. Totes es componen de la mateixa manera, a partir d'un codi visual en què formes geomètriques representen les vocals.

Comerç _____ femc_m_rç

Cooperació _____ femc__p_r_c__

Cultura _____ femc_lt_r_

Esport _____ fem_sp_rt

Festa Major _____ femf_st_

Igualtat _____ fem_g__lt_t

Salut _____ fems_l_t

Joventut _____ c_st_ll_rjove

Negatiu

Quan el disseny ho requereixi el logotip podrà anar en negatiu de la següent manera:

femc[△]_{st}[◐]_{ll}[△]_r

Submaqures

Comerç

femc[○]_m[◐]_{rç}

Cooperació

femc^{○○}_p^{◐△}_r[○]_c

Cultura

femc[◐]_{lt}^{◐△}_r

Esport

fem[◐]_{sp}[○]_{rt}

Festa Major

femf[◐]_{st}[△]

Igualtat

fem^l_g^{◐△△}_{lt}_t

Salut

fems[△]_l[◐]_t

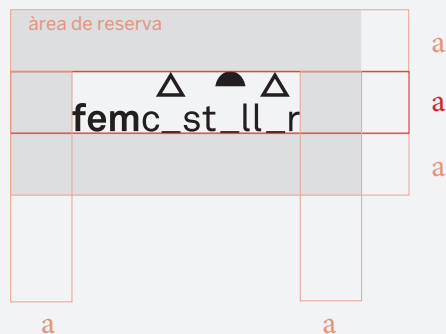
Joventut

c[△]_{st}^{◐△}_{ll}_rjove

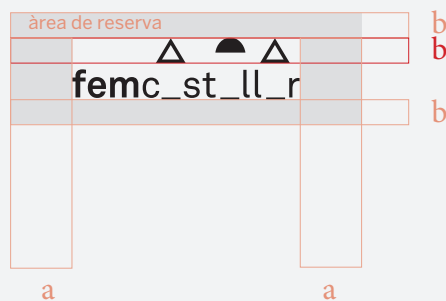
Espai de reserva

El logotip es pot aplicar amb o sense pastilla de color.
L'espai de reserva mínim que cal deixar entre el logotip i altres elements o bé de marge correspon a les mides de referència següents.

Area de reserva sense pastilla



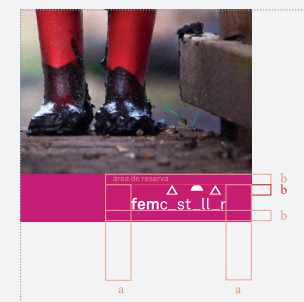
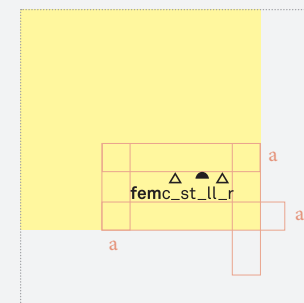
Area de reserva amb pastilla



Evel ius ea parchil iti- bus natur?

Qui tectota sit eatqua-
met labori dest, il ea ero
illatint verferes doluptae
dolupta

femc_st_ll_r



Reductibilitat del logotip

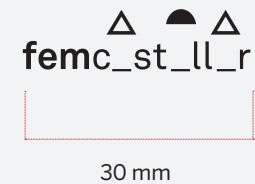
Per evitar deformacions òptiques i de reproducció la màxima reductibilitat del logotip serà de 30 mm.

La reducció s'haurà de fer proporcional de manera que no es deformi el logotip.

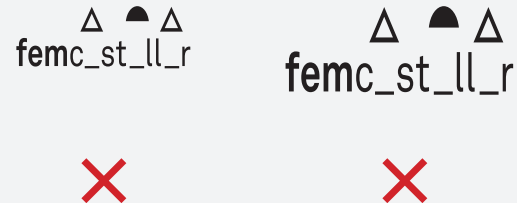
La màxima reductibilitat possible del logotip (30mm) s'utilitzarà per la difusió gràfica impresa de mida reduïda: Tríptics, díptics, fulletons, punts de llibre, cartells,

Per a casos especials (pancartes, plaques, etc.) no hi ha una mida específica, sinó que cada cas marcarà la mida convenient tenint en compte la distància de lectura

Màxima reductibilitat



Exemples de manipulacions incorrectes:

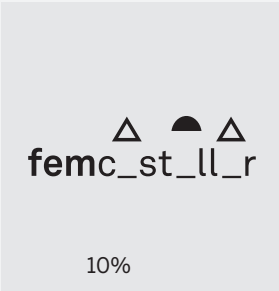
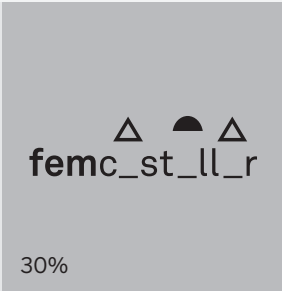
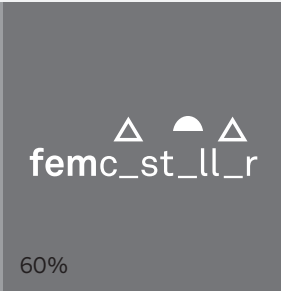
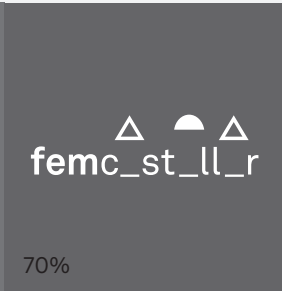
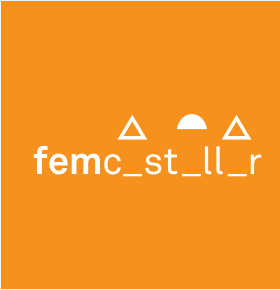
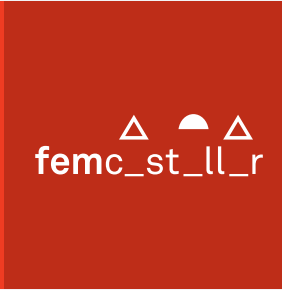
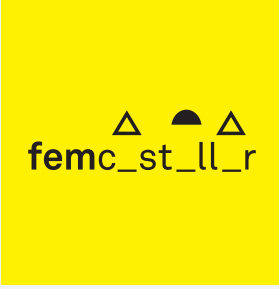
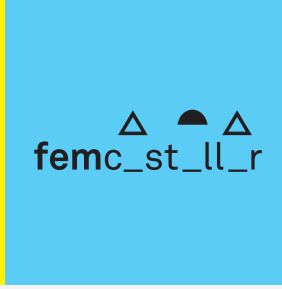
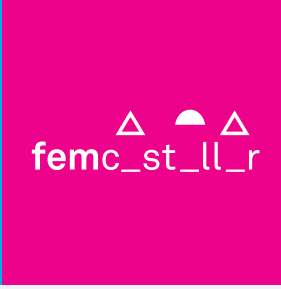
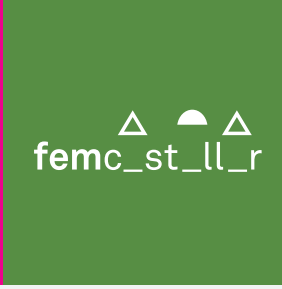


Logotip sobre fons de color

El color corporatiu del logotip és el negre o el blanc, per tant s'escullirà un o l'altre en funció del fons sobre el que vagi aplicat.

Com a norma general sobre colors clars (- del 40% de saturació) caldrà utilitzar el logotip negre i sobre fons de color fosc (+ del 40% de saturació) s'aplicarà el logotip de color blanc per tal de preservar el contrast òptim.

A continuació hi ha una taula orientativa comparant possibles colors de fons amb una gama de grisos.

←		→		
Fons de colors clars, menys de 40% de saturació		Fons de colors foscos, més de 40% de saturació		
				
				
				
				

Logotip sobre fons fotogràfic

Si el fons és fotogràfic s'aplicarà una pastilla de color seguint els mateixos requisits de color anteriors i de la següent manera.

A continuació hi ha una taula orientativa comparant possibles colors de fons amb una gama de grisos.



Akkurat Light
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,:;?¿””/*=)àéèíóòúü

Akkurat Regular
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,:;?¿””/*=)àéèíóòúü

Akkurat Bold
ABCÇDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcçdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 (.,:;?¿””/*=)àéèíóòúü