

Ajuntament de Castellar del Vallès

Actualitat

La regidora de Comerç, Anna Màrmol, l'alcalde, Ignasi Giménez, i el diputat delegat de Comerç i Esport de la Diputació de Barcelona, Jordi Subirana
La regidora de Comerç, Anna Màrmol, l'alcalde, Ignasi Giménez, i el diputat delegat de Comerç i Esport de la Diputació de Barcelona, Jordi Subirana

Castellar disposa d'un cens de 639 locals comercials en planta baixa

Dimecres 25 d'abril de 2012

L'alcalde de Castellar, Ignasi Giménez, i el diputat delegat de Comerç i Esport de la Diputació de Barcelona, Jordi Subirana, han presentat avui els cens de locals comercials en planta baixa del municipi. Segons es desprèn d'aquest estudi, elaborat per l'empresa Procom, la vila disposa d'un total de 639 establiments en planta baixa.

El cens és una radiografia sobre l'oferta comercial de la vila. En aquest sentit, aporta informació útil per a l'elaboració de polítiques de dinamització del comerç del municipi, especialment pel que fa a les zones de major concentració comercial. El document també està pensat per dinamitzar els locals buits, tant per als comerços que busquin millors emplaçaments com per aquells nous projectes comercials que es vulguin posar en marxa.

A banda d'aquestes utilitats, el cens incorpora la situació dels establiments comercials sobre plànol, gràcies a la seva geocodificació. A més, disposarà d'una plataforma web que permetrà la seva consulta per part dels consumidors i possibilitarà la realització de campanyes de geomarketing.

Del total de 639 establiments identificats, 197 són botigues (30%), 267 corresponen a establiments de serveis (42%) i 175 a locals buits (28%). Els locals específicament comercials sumen 342 (entre botigues, serveis comercials i restauració), la qual cosa suposa el 53% dels baixos amb activitats o possibilitats de tenir-ne.

Segons assenyala l'estudi, la distribució geogràfica de l'oferta comercial ratifica l'existència d'un centre comercial a la vila. Així set carrers (l'Av. de Sant Esteve, la ctra. de Sentmenat, el Passeig i els carrers Major, de Barcelona, Montcada i Sala Boadella) concentren el 58% de les botigues del nucli urbà.

Per sectors, prop del 35% de les botigues són d'alimentació. En segon lloc hi figuren els establiments de lleure i cultura, que representen un 27%. A continuació se situen l'oferta d'equipament de la persona, amb un 18% del total, i els establiments d'equipament de la llar, amb un 17% del total. Finalment el sector QNA (farmàcia, drogueria i productes de neteja) representa el 3% del total de l'oferta.

Si s'analitza l'oferta per subsectors, incloent també els locals de serveis, l'estudi

indica que els establiments amb major oferta són els bars (47), les perruqueries o centres d'estètica (38), els restaurants (28), els forns de pa i pastisseries (21), les botigues de roba (18), les entitats financeres (15) o els serveis sanitaris (14). També destaquen les botigues de flors, plantes i animals petits (11), els centres d'ensenyament (11), les gestories i assessories (11), els tallers de reparació de vehicles (10) o els supermercats (10).

L'estudi també incorpora una valoració qualitativa dels comerços, a partir d'uns indicadors que analitzen el detall del subsector comercial, la gamma de producte, l'edat a qui es dirigeix l'establiment i el producte, la necessitat de millora i les problemàtiques principals detectades.

Segons aquesta valoració, el 40% dels establiments reben una valoració positiva, mentre que el 60% restant haurien de fer algun tipus de millora en el punt de venda per tal de millorar-ne la imatge. A més, un 91% dels comerços necessiten algun tipus d'actuació per poder millorar o potenciar algun aspecte.

D'altra banda, el 68% de l'oferta comercial analitzada és de gamma mitjana, mentre que hi ha un predomini d'oferta dirigida a tots els públics, sense fer una segmentació d'edat (44%) o al públic adult o gran (37%). L'oferta adreçada als joves suposa el 12% i al públic infantil prop del 7%.

32 empreses es beneficien de l'exempció de la taxa d'activitats

Un total de 32 empreses s'han beneficiat des del passat mes de gener de l'exempció de la taxa d'activitats, una mesura que l'Ajuntament va incloure amb l'aprovació de les ordenances fiscals per a aquest 2012.

L'Ajuntament no ha cobrat aquest tribut als 10 establiments que aquest any han iniciat la seva activitat comercial a la vila. Tampoc l'ha aplicat en les tramitacions de canvi de nom d'empresa (n'hi ha hagut 15), trasllats d'activitat (2), modificacions no substancials (2), activitats temporals (2) i garatge d'ús col·lectiu (1). Les tramitacions realitzades han suposat globalment un estalvi d'11.750 euros per a les empreses sol·licitants.

Segons ha anunciat l'alcalde, Ignasi Giménez, **“la intenció és que aquesta mesura d'estímul de l'activitat econòmica es pugui prolongar per la resta de la legislatura”**.

Dels 10 nous establiments que s'han instal·lat aquest 2012 a la vila, n'hi ha quatre que pertanyen a l'àmbit dels serveis, mentre que n'ha dos que són del sector de l'automoció, dos més de l'oferta d'equipament a la persona, un de l'oferta de lleure i cultura i 1 d'alimentació.

- [Avís legal](#)
- [Sobre el web](#)
- [Accessibilitat](#)
- [Mapa web](#)