



Pla Estratègic de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Castellà del Vallès

Aprovat en data 12/11/2024

Ajuntament de Castellà del Vallès

Índex

1. OBJECTIU CENTRAL	3
2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES	4
3. PLA D'ACCIÓ	6
4. CRONOGRAMA	48

1. OBJECTIU CENTRAL

Per tal de donar resposta als reptes i els elements crítics que presenta Castellar del Vallès i poder afavorir el seu desenvolupament econòmic a partir de la posada en valor de les seves fortaleeses, l'objectiu central del Pla és el següent:

Afavorir el desenvolupament econòmic sostenible a través de la generació de més activitat econòmica, la consolidació del teixit empresarial i l'impuls de noves oportunitats d'inserció a les persones.

Per assolir aquest objectiu, el Pla articula una sèrie de polítiques de promoció econòmica i programes de suport a l'activitat empresarial local, tant per promoure la seva consolidació, com per atraure activitats emergents que complementin les activitats econòmiques existents.

2. LÍNIES ESTRATÈGIQUES

La consecució de l'objectiu central requereix de l'articulació d'una estratègia que contempli diferents línies d'actuació i mesures aplicables. Així, les línies estratègiques que es proposen per al Pla de Desenvolupament Econòmic i de l'Ocupació de Castellar del Vallès i que volen donar resposta als reptes estratègics dels municipi i dels serveis tècnics de promoció econòmica i d'ocupació són:

LE 1. Millorar l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones.

La primera línia estratègica del pla s'enfoca a que l'Ajuntament de Castellar del Vallès segueixi impulsant programes i projectes dirigits a la inserció laboral de les persones, tenint en compte els col·lectius amb risc d'exclusió social i amb especials dificultats per a la inserció laboral.

De l'anàlisi del mercat de treball es veu com existeix una part de la població ocupada en una sèrie de sectors clau, els quals cal aprofundir mitjançant polítiques que puguin donar suport a aquests sectors per a professionalitzar a les persones.

LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

La segona línia estratègica del pla es centra en l'articulació d'accions per donar suport al teixit empresarial local en l'àmbit de la transició ecològica. La transició ecològica s'ha convertit en una necessitat i al mateix temps en una oportunitat clau per potenciar la competitivitat de les empreses, generant un impacte positiu i millorar el seu posicionament al mercat.

Per impulsar aquesta transició, serà fonamental promoure la millora de les instal·lacions i la innovació tecnològica mitjançant la investigació i el desenvolupament de productes i serveis més respectuosos amb l'entorn, a més de sensibilitzar a les empreses i les persones treballadores respecte la necessitat d'adoptar pràctiques més responsables.

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

La tercera línia estratègica del pla es centra en l'articulació d'accions per donar suport al teixit empresarial local i potenciar l'emprenedoria. En aquest sentit, un dels factors clau que s'ha de tenir en compte a l'hora de reforçar el teixit empresarial és la millora de la seva competitivitat a través de la innovació, l'adaptació a les noves tendències econòmiques, la creació de nous productes, l'accés a nous mercats i la qualificació del personal, entre d'altres. El teixit productiu de Castellar del Vallès és clau pel futur desenvolupament econòmic, de

manera que per promoure el creixement i a la generació de nova ocupació de qualitat, cal plantejar mesures per donar resposta a les seves necessitats dels diferents sectors i la situació de les empreses, ja siguin projectes incipients, en creixement, consolidats o en declivi.

Una de les prioritats serà donar un impuls als serveis de suport a l'emprenedoria, tot ampliant-los i prestant especial atenció al col·lectiu de treballadors i treballadores autònomes.

LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

El teixit comercial dels petits municipis és un dels cavalls de batalla de les administracions locals, ja que esdevé un sector clau per la vitalitat dels centres urbans, però al mateix temps està sotmès a un conjunt de condicionants que dificulten el desenvolupament de la seva activitat tal i com s'havia entès fins ara.

Els sector del comerç de Castellar del Vallès, ha de fer front a un conjunt de canvis que passen per introduir un canvi de mentalitat en la manera de plantejar les propostes comercials i de dinamització, sense deixar de banda una necessària reflexió sobre l'actualització dels models de negoci cap a les tendències actuals i les necessitats i expectatives de les persones consumidores.

LE 5 . Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents.

Un dels aspectes destacats del treball qualitatiu amb els agents del territori, és la necessitat de millorar la coordinació, la comunicació i la consolidació dels serveis de promoció econòmica com a instrument de promoció i impuls de les polítiques de suport a l'empresa i d'ocupació al municipi.

Aquesta consolidació passa necessàriament per augmentar la relació i interacció amb el teixit empresarial per tal de millorar la consolidació i la competitivitat del teixit productiu, amb la missió de fer aflorar noves oportunitats de negoci mitjançant la generació de sinergies.

La dotació de recursos, la coordinació interna de l'Àrea de Promoció Econòmica, així com enfortir els serveis, sistemes de treball, d'informació i fe gestió són aspectes clau per promoure l'èxit de les polítiques d'ocupació i promoció econòmica.

3. PLA D'ACCIÓ

Cadascuna de les línies estratègiques identificades es desglossen en un conjunt de línies d'actuació, que al mateix temps agrupen el conjunt d'actuacions que es proposen portar a terme. Aquestes actuacions estructuraven una proposta de pla de treball que neix a partir del contrast i el consens amb els agents participants en el projecte.

Per altra banda, cal destacar que per la naturalesa d'algunes de les actuacions proposades, la responsabilitat de l'execució del pla no recau únicament sobre el Servei de Promoció Econòmica, sinó que requereix de la coordinació amb els equips de diversos serveis tècnics de l'Ajuntament.



A continuació es mostra una taula resum de les actuacions incloses en el Pla d'Acció:

LE 1. Millora de l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones.

Objectiu 1.1. Impulsar la formació que s'imparteix actualment a Castellar del Vallès

- 1.1.1. Noves accions de formació i orientació professionalitzadora de les persones joves.
- 1.1.2. Programa d'incentius per a la formació.
- 1.1.3. Impuls de la innovació i actualització de l'escola d'adults.
- 1.1.4. Consolidar i dinamitzar els esdeveniments d'innovació i creativitat.
- 1.1.5. Habilitació d'una plataforma digital en matèria de formació ocupacional.

Objectiu 1.2. Reforçar la vinculació amb el teixit empresarial en matèria d'ocupació.

- 1.2.1. Pla de captació de perfils professionals qualificats.
- 1.2.2. Programa de pràctiques professionalitzadores i potenciació de la FP Dual als sectors clau.

LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

Objectiu 2.1. Promoure la transició energètica al teixit empresarial

- 2.1.1. Sensibilització, divulgació i formació al voltant de la transició energètica.
- 2.1.2. Impuls de serveis de suport a la transició i l'eficiència energètica de les empreses.

2.1.3. Creació i dinamització de la taula de transició energètica.

Objectiu 2.2. Impuls de la mobilitat sostenible al municipi de Castellar del Vallès

2.2.1. Estudi de viabilitat per a l'impuls d'una xarxa de punts de recàrrega als PAE.

2.2.2. Estudi de viabilitat per a la creació d'una fotolinerà.

2.2.3. Estudi de mobilitat als PAE: el potencial de la mobilitat compartida i a demanda.

Objectiu 2.3. Millorar la gestió de residus del teixit empresarial.

2.3.1. Impuls d'actuacions de sensibilització, divulgació i formació sobre sostenibilitat a l'empresa.

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.1. Millorar l'atractiu del territori per a la captació i manteniment d'empreses.

3.1.1. Pla de millora dels polígons d'activitat econòmica.

3.1.2. Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE.

Objectiu 3.2. Impulsar la competitivitat de les empreses de Castellar del Vallès.

3.2.1. Dinamització del Centre de Serveis a les Empreses de Castellar del Vallès.

3.2.2. Reforç del sistema de prospecció de les necessitats del teixit empresarial.

3.2.3. Activitats de *mentoring* empresarial.

3.2.4. Impuls del LAB Castellar com espai divulgatiu de la innovació.

Objectiu 3.3. Incrementar la qualitat dels serveis de suport a l'emprenedoria.

3.3.1. Foment de l'esperit empresarial dels joves.

3.3.2. Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses i a l'autoocupació.

3.3.3. Pla de captació d'emprenedors i inversors.

LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

Objectiu 4.1. Promoure l'actualització del teixit comercial de proximitat.

4.1.1. Implementar un Pla Estratègic de Dinamització Comercial.

4.1.2. Anàlisi del mix comercial i pla d'atracció de noves activitats.

4.1.3. Pla d'actualització del sector del comerç.

4.1.4. Pla d'acompanyament a l'associacionisme comercial.

Objectiu 4.2. Potenciar les estratègies de posicionament del municipi.

4.2.1. Disseny d'un calendari d'actuacions d'animació comercial més innovador.

4.2.2. Estudi de valoració de les fires i esdeveniments.

4.2.3. Producte de proximitat i gastronomia: un binomi per a la competitivitat del municipi.

LE 5. Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents

Objectiu 5.1. Consolidació dels serveis de promoció econòmica.

5.1.1. Adequació de l'estructura tècnica de l'àrea de Promoció Econòmica.

5.1.2. Elaboració del Pla de comunicació de l'àrea de Promoció Econòmica.

5.1.3. Crear espais de coordinació formals entre les àrees dels serveis de Promoció Econòmica.

5.1.4. Pla de formació continua als equips tècnics municipals.

5.1.5. Accions de col·laboració i projectes conjunts amb agents de Castellar del Vallès i el seu entorn

Cadascuna de les actuacions compta amb una fitxa individualitzada que conté la informació necessària per poder ser executada.

LE 1

Millorar l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones



LE 1. Millorar l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones

Objectiu 1.1. Impulsar la formació que s'imparteix actualment a Castellar del Vallès

1.1.1. Noves accions de formació i orientació professionalitzadora de les persones joves.

Descripció

Els joves sense experiència professional són un segment de població amb especials dificultats per assolir la inserció al mercat laboral. En aquest sentit, es considera oportú consolidar i impulsar les actuacions enfocades a la formació i la orientació professionalitzadora mitjançant la millora de la qualificació, les competències professionals i les perspectives d'inserció dels joves de +16 anys: orientació laboral individual i sessions grupals.

Objectius específics

- Millorar la qualificació i les competències ocupacionals bàsiques per a la inserció de les persones joves.
- Millorar les perspectives vitals i ocupacionals de les persones joves.
- Donar suport a la identificació de les competències clau de cada persona i potenciar-les de cara a processos de selecció ocupacionals.
- Donar a conèixer a les persones joves els recursos i serveis existents en matèria d'ocupació.

Activitats

- Identificació de joves d'entre 16 i 29 anys amb dificultats d'inserció (20-30 joves).
- Sessions individuals de tutorització als joves per a la comprensió de les seves circumstàncies socioeconòmiques, identificació de competències i potencial d'inserció.
- Realització de 2 sessions de treball grupal (màxim 15 persones per sessió) on es posin en comú les vivències i oportunitats dels joves vinculades al mercat de treball.
- Elaboració d'un pla individual amb recomanacions d'inserció.
- Sessió de retorn amb els joves.

Resultats esperats

- Millora de l'autopercepció dels joves sobre les seves potencialitats i capacitat d'inserir-se al mercat de treball.

Indicadors de seguiment

- Nombre de joves que participen a les sessions
- Nombre de sessions de tutorització individual i grupal realitzades
- Nombre de joves que inicien un procés de selecció
- Nombre de joves que assoleixen la inserció

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis, Diputació de Barcelona, SOC.

Responsable

Servei Local d'Ocupació, Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Joves d'entre 16 i 29 anys amb dificultats d'inserció.

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2026

LE 1. Millorar l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones

Objectiu 1.1. Impulsar la formació que s'imparteix actualment a Castellar del Vallès

1.1.2. Impuls de la innovació i actualització de l'Escola Municipal d'Adults.

Descripció

Per impulsar la innovació i actualització de la formació a l'Escola Municipal d'Adults de Castellar del Vallès, es proposa una sèrie d'accions concretes que permetran millorar l'eficiència i eficàcia de l'entitat:

En primer lloc, es fomentarà la innovació i la millora de la coordinació entre l'Escola Municipal d'Adults, el Mirador i el servei d'Ocupació. Es buscarà establir una estreta col·laboració entre aquestes entitats, aprofitant les sinergies i els recursos disponibles, per oferir una programació d'activitats conjunta que sigui més àmplia i adaptada a les necessitats dels adults de la localitat. En segon lloc, es repensarà l'actual oferta formativa que es realitza a l'Escola d'Adults. Es realitzarà una revisió exhaustiva dels programes i cursos disponibles, prenent en consideració les tendències del mercat laboral i les necessitats dels ciutadans. Això permetrà adaptar l'oferta formativa a les demandes dels participants i garantir que la formació sigui pertinent i útil per a la seva incorporació al món laboral.

Objectius específics

- Establir una estreta coordinació entre l'Escola d'Adults, el Mirador i el servei d'Ocupació per oferir una programació d'activitats conjunta que respongui de manera més eficient i eficaç a les necessitats educatives i laborals.
- Identificar les àrees d'innovació i millora necessàries a l'Escola d'Adults per actualitzar l'oferta formativa i adaptar-la als canvis del mercat laboral i les demandes dels participants.

Activitats

- Reunions de coordinació interinstitucional.
- Analitzar i revisar la demanda i oferta formativa actual.
- Identificació de nous enfocaments formatius.
- Formar i implicar els equips docents.
- Crear i implementar els nous programes d'orientació.
- Avaluar l'impacte de les iniciatives desplegades.

Resultats esperats

- Millora de la coordinació i adequació dels programes formatius oferts per l'Escola d'Adults.
- Actualització dels programes formatius.
- Increment de l'ocupabilitat.

Indicadors de seguiment

- Nombre de reunions de coordinació interinstitucional.
- Nombre de programes formatius revisats i actualitzats.
- Nombre de nous cursos i programes implementats.
- Taxa d'inserció laboral dels participants al finalitzar la formació.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis, SOC.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica, Servei Local d'Ocupació

Destinataris

Usuaris de l'Escola d'Adults

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

LE 1. Millorar l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones

Objectiu 1.1. Impulsar la formació que s'imparteix actualment a Castellar del Vallès

1.1.3. Consolidar i dinamitzar els esdeveniments d'innovació i creativitat.

Descripció

Realització d'esdeveniments i fires centrades en la innovació i la creativitat enfocada tant a al teixit empresarial com a la ciutadania i centrades en els sectors econòmics amb major potencial al municipi.

Objectius específics

- Facilitar l'accés a la innovació i a la creativitat a la ciutadania.
- Posicionar Castellar del Vallès com a municipi d'acollida de trobades empresarials en sectors emergents.
- Millorar la imatge del municipi per a l'acollida d'activitat econòmica.
- Potenciar l'aparició de noves activitats econòmiques al municipi.

Activitats

- Reunions de treball sectorials amb agents dels sectors econòmics estratègics per a definir com i quins han de ser els esdeveniments.
- Calendarització i organització dels esdeveniments.
- Celebració dels esdeveniments.
- Recollida del retorn dels participants.
- Procés d'aprenentatge en base al retorn obtingut per a millorar les següents edicions.

Resultats esperats

- Impuls de la cooperació intersectorial al territori.
- Increment del nombre d'empreses que operen al municipi.
- Increment de l'impacte econòmic de les empreses.
- Reducció de la taxa d'atur (emprenedoria, inserció,...).

Indicadors de seguiment

- Esdeveniments posats en marxa.
- Nombre de visitants.
- Evolució del grau de satisfacció / percepció dels participants.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis, Generalitat de Catalunya, DIBA.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

ASEMCA, teixit empresarial, ciutadania, centres educatius.

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

2n Semestre 2027

LE 1. Millorar l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones

Objectiu 1.1. Impulsar la formació que s'imparteix actualment a Castellar del Vallès

1.1.4. Habilitació d'una plataforma digital en matèria de formació ocupacional.

Descripció

L'accés a una formació més personalitzada i actualitzada que s'ajusti a les necessitats de les empreses és un dels reptes actuals, així com el fet d'arribar a un públic objectiu que necessita reforçar les seves competències digitals, tècniques i transversals per assolir una millor capacitat d'inserció laboral. Actualment, es percep una mancança d'innovació en la manera en que els Serveis Locals d'Ocupació i els recursos formatius es presenten a les persones en recerca de feina.

L'acció consisteix en impulsar una plataforma digital que permeti fer més atractiva la formació ocupacional a Castellar del Vallès per aconseguir un millor ajustament entre les persones interessades i l'oferta formativa (reducció de l'abandonament, primera aproximació dels continguts i interacció virtual amb les tasques vinculades al perfil professional,...). Aquesta actuació pren especial rellevància en un context de concertació territorial de les Polítiques Actives d'Ocupació (PAO), ja que en el cas de que un municipi com Castellar del Vallès ho impulsi de manera individualitzada, es considera que no tindria un impacte directe notable. En canvi, amb una visió territorial més àmplia podria ser una mesura molt interessant pels propers anys.

Objectius específics

- Millorar la gestió de recursos dedicats a la formació ocupacional.
- Millorar la segmentació i identificació de candidats interessats en formació ocupacional específica.
- Ampliar l'abast territorial del projecte per arribar a un major nombre de participants.

Activitats

- Definició dels itineraris formatius i perfils professionals a potenciar.
- Definició del tipus de contingut formatiu: capsules de vídeo de curta durada, qüestionari d'avaluació i algun component digital vinculat a la interacció de l'alumne (Realitat virtual, gamificació,...).
- Establir contacte amb els serveis locals d'ocupació de la comarca que puguin estar interessats.
- Establir contacte amb empreses vinculades a la família professional per vincular-se al programa formatiu i a la borsa de treball que es pugui generar.

Resultats esperats

- Definició clara i estructurada dels itineraris formatius adaptats a les necessitats dels participants.
- Desenvolupament i implementació de contingut formatiu atractiu i interactiu.
- Establiment de col·laboracions amb SLO i empreses de la comarca.
- Adequació de la borsa de treball amb perfils professionals més adequats a les necessitats de les empreses.

Indicadors de seguiment

- Grau de satisfacció dels participants amb els itineraris formatius (mitjançant enquestes).
- Nombre d'acords de col·laboració amb SLO i empreses locals.
- Taxa d'ocupació i inserció laboral dels participants del programa formatiu un any després de finalitzar la formació.

Cost de les activitats i fonts de finançament

50.000 € – Catàleg de Serveis de la DIBA, Innovadors i Experimentals del SOC

Responsable

Servei Local d'Ocupació (SLO),
Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Persones en recerca de feina
Empreses del territori

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

LE 1. Millorar l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones

Objectiu 1.2. Reforçar la vinculació amb el teixit empresarial en matèria d'ocupació

1.2.1. Pla de captació de perfils professionals qualificats.

Descripció

Els equips de treball de l'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament que gestionen les ofertes d'ocupació, així com els responsables del teixit empresarial posen de manifest el repte de cobrir les vacants dirigides a professionals qualificats. Així, es proposa aprofundir en la retenció del talent a Castellar del Vallès i captar perfils professionals més qualificats per a les ofertes de feina gestionades des del Servei Local d'Ocupació.

Objectius específics

- Incrementar el grau d'inserció laboral dels perfils professionals qualificats de Castellar del Vallès.
- Captació de persones qualificades de l'entorn de la comarca per cobrir les necessitats de personal del teixit empresarial.

Activitats

- Identificar les causes per les que les ofertes laborals gestionades no es cobreixen.
- Reforçar les accions de difusió d'aquestes ofertes ocupacionals, en col·laboració amb el SOC i els serveis locals d'ocupació de l'entorn.
- Fusió / coordinació de la borsa de treball de l'Ajuntament amb la Borsa de treball d'ASEMCA.
- Realitzar accions específiques d'acompanyament a l'empresa per a la incorporació de perfils professionals específics.

Resultats esperats

- Cobertura de totes les ofertes de feina gestionades pels SLO.
- Incrementar la captació de perfils professionals qualificats per part de les empreses del municipi.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'ofertes compartides amb altres serveis locals d'ocupació de l'entorn.
- % d'ofertes a perfils professionals qualificats cobertes.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica, SLO, ASEMCA

Destinatari

Teixit empresarial i persones en situació d'atur.

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2026

LE 1. Millorar l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones

Objectiu 1.2. Reforçar la vinculació amb el teixit empresarial en matèria d'ocupació

1.2.2. Programa de pràctiques professionalitzadores als diferents sectors d'activitat econòmica

Descripció

Disseny d'un programa de formació professionalitzadora i de competències bàsiques amb acompanyament i orientació durant tot el procés. Programa centrat en els sectors estratègics i amb capacitat per generar ocupació al territori.

Un programa centrat en millorar les competències bàsiques (alfabetització, idiomes, aplicat a sectors clau) en activitats econòmiques i sectors estratègics, incidint en els joves, les dones i els majors de 45 anys, sense estudis o amb nivells formatius molt baixos que necessiten d'un període de formació per reciclar-se i poder sortir d'un atur estructural.

Objectius específics

- Millorar les competències bàsiques (alfabetització, idiomes, proactivitat, comunicació,...) i tècniques (aplicat a sectors clau) en activitats econòmiques i sectors estratègics.
- Millorar la participació i el compromís dels usuaris envers la formació i l'acompanyament a la inserció.
- Alinear l'oferta formativa amb els reptes i necessitats formatives de les empreses del municipi.

Activitats

- Identificar, caracteritzar i quantificar els col·lectius diana a treballar.
- Alineació de l'oferta formativa.
- Construcció d'itineraris per a la formació, inserció i suport per a la formació de competències bàsiques i transversals per a l'ocupació.
- Pla de comunicació per arribar al públic objectiu (fulletons, cartells i díptics a les oficines d'atenció ciutadana i zones de major afluència de persones).
- Sistema d'avaluació periòdica de l'impacte generat.

Resultats esperats

- Increment del grau d'inserció i de domini de competències bàsiques de les persones aturades.
- Formació d'un mínim de 20 persones anualment, en dos períodes formatius diferents, de 6 mesos cadascun.
- Consolidació de la participació dels usuaris a través de mecanismes d'incentius.

Indicadors de seguiment

- Nombre de persones ateses.
- Itineraris i accions formatives impulsades.

Cost de les activitats i fonts de finançament

SOC

Responsable

Servei de Promoció Econòmica, Servei Local d'Ocupació

Destinatari

Persones aturades i amb necessitat de formació en competències bàsiques de Castellar del Vallès

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

LE 2

Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial



LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

Objectiu 2.1. Promoure la transició energètica al teixit empresarial

2.1.1. Sensibilització, divulgació i formació al voltant de la transició energètica.

Descripció

Davant el canvi de paradigma que suposen els canvis globals i els efectes del canvi climàtic, les empreses necessiten repensar la seva manera de fer. Els problemes derivats del canvi climàtic han vist com també es sumava un increment dels preus de l'energia, que dificulta la competitivitat del teixit empresarial de Castellar del Vallès.

En aquest sentit, i malgrat l'increment de les línies de suport i de conscienciació, les empreses continuen necessitant informació concreta tant a nivell tècnic com a nivell de convocatòries d'ajuts i experiències per concretar accions adreçades a l'estalvi, l'eficiència i la generació d'energia a partir de fonts renovables.

Per aquesta raó es considera necessari que l'Ajuntament de Castellar del Vallès impulsi un conjunt d'activitats que permetin acompanyar i formar al teixit empresarial per promoure el canvi de model energètic.

Objectius específics

- Facilitar informació sobre tendències, línies de suport i potencials bones pràctiques en matèria de transició i eficiència energètica.
- Acompanyar en el procés de transició energètica al teixit empresarial.

Activitats

- Preparació de materials gràfics de suport: dossier, comunicacions, infografies,...
- Visites de prospecció a les empreses per donar a conèixer la informació de l'Oficina de Transició Energètica municipal i comarcal (CM).
- Jornada de bones pràctiques i experiències en l'impuls de la transició energètica als PAE.
- Organització de visites als PAE que hagin iniciat processos de transformació energètica.
- Organització, coordinació i seguiment de càpsules formatives.
- Accions de difusió de les empreses proveïdores de serveis energètics de la comarca del Vallès Occidental: catàleg d'empreses per tipus de serveis i sessió de networking amb empreses locals.

Destinataris

Empreses, professionals i gremis.

Resultats esperats

- 80- 100 empreses visitades i amb entrega de documentació.
- Realització de les activitats de divulgació: jornada de bones pràctiques i visites a PAE.
- Realització de 2-3 sessions formatives.
- Generació d'almenys 10 contactes comercials amb empreses de serveis energètics del territori.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'informacions donades
- Nombre de visites realitzades
- Nombre d'assistents a les activitats organitzades
- Nombre d'empreses participants

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000€ – A més de l'AODL, el cost de les activitats s'assumirà amb recursos propis de l'Ajuntament de Castellar del Vallès, sense descartar altres fonts de finançament externes com els recursos de la DIBA.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinataris

Empreses, professionals i gremis.

Inici previst

2n Semestre 2024

Final previst

2on Semestre 2025

LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

Objectiu 2.1. Promoure la transició energètica al teixit empresarial

2.1.2. Impuls de serveis de suport a la transició i l'eficiència energètica de les empreses.

Descripció

Les empreses de Castellar del Vallès amb major potencial d'estalvi són aquelles amb un procés productiu propi. Per aquesta raó, en aquesta segona fase del programa es proposarà la realització de diagnòstic a aquelles empreses del territori, especialment aquelles que tinguin un procés productiu propi. En aquest procés, es realitzarà un estudi individualitzat de les empreses que vulguin participar, en els que s'estudiarà el procés productiu i s'identificaran potencials línies d'estalvi i eficiència energètica, així com les possibilitats de generació d'energia a partir de fonts renovables.

La realització de les diagnòstic es realitzarà a través d'una empresa externa contractada, o amb la col·laboració del teixit associatiu, com és el cas d'ASEMCA i el Centre Metal·lúrgic.

És del tot necessari reforçar aquestes empreses, ja que són les que actualment estan generant més ocupació i riquesa econòmica al municipi, i cal estar al seu costat per acompanyar-les en el canvi de model energètic.

Objectius específics

- Establir una relació de confiança amb el teixit empresarial al voltant del suport a la transició energètica.
- Acompanyar en el procés de transició energètica al teixit empresarial.
- Identificar la possibilitat d'impulsar projectes d'estalvi, eficiència i generació de sinergies al voltant de les energies renovables.

Activitats

- Acompanyament a les tasques impulsades des del teixit associatiu: ASEMCA i Centre Metal·lúrgic.
- Assessorament en autoconsum fotovoltaic.
- Seguiment dels informes i resolució d'incidències.
- Acompanyament a les empreses en el procés de realització de diagnòstic energètiques: estalvi energètic i eficiència energètica.
- Suport en l'anàlisi de la factura i recerca de proveïdors i proposta d'optimització de potència elèctrica contractada.
- Suport a l'accés o la tramitació de línies de finançament (difusió, recepció i gestió).
- Identificació d'oportunitats per a la generació de sinergies entre el sector privat (compra agregada d'energia, comunitats energètiques, serveis mancomunats,...).

Resultats esperats

- 20-30 empreses de Castellar del Vallès participants en el programa.
- Seguiment de les empreses contactades.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses contactades / visitades
- Nombre d'empreses assessorades.
- Nombre d'empreses que realitzin alguna actuació derivada del programa d'acompanyament.

Cost de les activitats i fonts de finançament

A més de l'AODL, el cost de les activitats s'assumirà amb recursos propis de l'Ajuntament de Castellar del Vallès, sense descartar altres fonts de finançament externes i la col·laboració del teixit associatiu empresarial.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Empreses, professionals i gremis.

Inici previst

2n Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2025

LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

Objectiu 2.1. Promoure la transició energètica al teixit empresarial

2.1.3. Creació i dinamització de la taula de transició energètica.

Descripció

L'Ajuntament de Castellar del Vallès ha d'estar involucrat en el procés de transició energètica del municipi a diferents nivells. En aquest sentit, es considera del tot necessari disposar d'un espai de relació interdepartamental, en el qual es doni cabuda als serveis tècnics de l'Ajuntament que es considerin oportuns, i també als agents del territori que formin part de l'ecosistema d'actors energètics.

Objectius específics

- Recollir informació dels agents energètics del territori.
- Identificar i validar potencials actuacions a desenvolupar.
- Identificar oportunitats de finançament i potencials línies de col·laboració per a l'impuls de la transició energètica.

Activitats

- Taula de seguiment de les actuacions en matèria de transició energètica.
- Interlocució amb els actors energètics locals (proveïdors, gremi d'instal·ladors, Federació de Gremis d'Instal·ladors de Barcelona,...).
- Identificació d'oportunitats per a la generació de sinergies entre el sector privat.
- Acompanyament a l'impuls d'una futura comunitat energètica.
- Recopilació i presentació dels resultats obtinguts en el procés de sensibilització i acompanyament a la transició energètica.
- Vinculació amb potencials programes i itineraris formatius ocupacionals al voltant de les energies renovables.

Resultats esperats

- 2-3 sessions de treball anual.
- Informe de valoració dels resultats assolits.
- Generació de xarxa amb agents energètics del territori.

Indicadors de seguiment

- Nombre de sessions de treball de la taula.
- Nombre d'empreses que realitzin alguna actuació derivada del programa d'acompanyament.
- Valoració mitjana de les empreses participants sobre el servei rebut.

Cost de les activitats i fonts de finançament

A més de l'AODL, el cost de les activitats s'assumirà amb recursos propis de l'Ajuntament de Castellar del Vallès, sense descartar altres fonts de finançament externes.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Empreses, professionals i gremis.

Inici previst

2n Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2026

LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

Objectiu 2.2. Impuls de la mobilitat sostenible al municipi de Castellar del Vallès

2.2.1. Estudi de viabilitat per a l'impuls d'una xarxa de punts de càrrega als PAE.

Descripció

La voluntat d'emprendre aquest estudi neix de la necessitat d'abordar la manca de punts de recàrrega, la qual és una problemàtica crítica detectada per les empreses dels PAE de Castellar del Vallès a les sessions de treball participatives. L'abordament d'aquesta necessitat per part de les empreses, al mateix temps, fomentarà la mobilitat sostenible i contribuirà a la reducció de l'impacte ambiental de la zona industrial.

Amb les conclusions de l'estudi de viabilitat, es proposaran diferents escenaris per a l'impuls de la xarxa de punts de recàrrega als PAE. Aquest treball permetrà obtenir una visió tècnica i econòmica, així com les preferències i necessitats de les empreses implicades. A més, en cas de portar a terme la inversió, es dissenyaran mecanismes de comunicació, seguiment i avaluació per monitoritzar l'ús i l'eficàcia de la nova xarxa de punts de recàrrega.

Objectius específics

- Facilitar l'accés a punts de càrrega de vehicles elèctrics.
- Avaluar la viabilitat tècnica i econòmica de desplegar una xarxa de punts de càrrega.

Activitats

- Formar el grup de treball per l'estudi
- Analitzar la demanda
- Determinar la viabilitat tècnica i econòmica
- Campanya de sensibilització i difusió de la mobilitat elèctrica
- Presentar els resultats i propostes d'acció concretes

Resultats esperats

- Identificar la demanda.
- Determinar la viabilitat tècnica i econòmica
- Informe de viabilitat

Indicadors de seguiment

- Increment percentual de la presència de vehicles elèctrics al municipi.
- Avaluació de la capacitat de càrrega de les infraestructures elèctriques existents (KWh) per suportar la demanda de punts de càrrega.
- Nombre d'ubicacions estratègiques identificades i aprovades per la instal·lació de punts de càrrega als PAE.
- Cost total estimat de la instal·lació dels punts de càrrega.
- Estimació dels costos d'operació i manteniment dels punts.
- Nombre de fonts de finançament identificades.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Empreses i treballadors dels PAE de Castellar del Vallès.
Ciutadans de Castellar del Vallès.

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

2n Semestre 2026

LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

Objectiu 2.2. Impuls de la mobilitat sostenible al municipi de Castellar del Vallès

2.2.2. Estudi de viabilitat per a la creació d'una fotolinera.

Descripció

Promoure la mobilitat sostenible és una prioritat estratègica per a la ciutat, i la creació d'una fotolinera permetrà impulsar l'adopció de vehicles elèctrics i reduir l'ús de vehicles amb motors de combustió, contribuint a disminuir l'emissió de gasos contaminants i millorar la qualitat de l'aire.

A més, una fotolinera ben planificada i ubicada estratègicament augmentarà l'atractiu del municipi per als ciutadans i empreses que busquen solucions de mobilitat sostenible, fomentant la imatge de Castellar com a ciutat moderna i compromesa amb el medi ambient.

També, a través de l'estudi de viabilitat, es podran identificar les millors opcions de finançament i subvencions disponibles per a la implementació del projecte, així com els costos operatius estimats, garantint una presa de decisions informada i ajustada als recursos disponibles.

Objectius específics

- Analitzar la demanda actual i futura de vehicles elèctrics
- Avaluar la viabilitat tècnica i logística de la fotolinera.
- Avaluar la viabilitat econòmica

Activitats

- Recopilació de dades i anàlisi de la demanda
- Realitzar enquestes o entrevistes per obtenir informació sobre les preferències i hàbits de càrrega dels usuaris de vehicles elèctrics.
- Examinar les infraestructures elèctriques existents i determinar la seva capacitat per a la càrrega de vehicles.
- Analitzar les rutes de trànsit i identificar ubicacions estratègiques per a la instal·lació de la fotolinera.
- Examinar les infraestructures elèctriques existents i determinar la seva capacitat per a la càrrega de vehicles.
- Analitzar les rutes de trànsit i identificar ubicacions estratègiques per a la instal·lació de la fotolinera.

Resultats esperats

- Informació detallada de la demanda de vehicles elèctrics al municipi.
- Informe de viabilitat de la fotolinera.
- Anàlisi econòmica detallada amb els costos estimats de construcció, instal·lació i operació de la fotolinera.

Indicadors de seguiment

- Nombre de vehicles elèctrics actualment en ús al municipi.
- Capacitat de càrrega de les infraestructures elèctriques (KWh) disponibles per a la fotolinera.
- Nombre de fonts de finançament identificades.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 €

Responsable

Servei de Promoció Econòmica., Àrea de Medi Ambient

Destinatari

Empreses i treballadors dels PAE de Castellar del Vallès.
Ciutadans de Castellar del Vallès

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

2n Semestre 2026

LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

Objectiu 2.2. Impuls de la mobilitat sostenible al municipi de Castellar del Vallès

2.2.3. Estudi de mobilitat als PAE: el potencial de la mobilitat compartida i a demanda.

Descripció

L'Ajuntament de Castellar del Vallès es troba en procés de redacció del nou Pla de Mobilitat Urbana Sostenible (PMUS) del municipi, en el qual es preveu que es tinguin en compte les necessitats de mobilitat dels PAE. Tot i així, i a l'expectativa dels resultats del PMUS, s'ha generat un cert consens amb el teixit empresarial sobre la necessitat de disposar d'un estudi específic del potencial de la mobilitat compartida i a demanda als PAE com a alternativa a l'estancament de les obres de la B-40 i la millora de la connectivitat del municipi.

L'estudi permetrà identificar solucions innovadores que millorin la mobilitat dels empleats als PAE, reduint el trànsit de vehicles privats, minimitzant l'impacte ambiental i optimitzant els desplaçaments laborals. A través de la mobilitat compartida i a demanda, es promourà una manera més eficient, sostenible i econòmica de desplaçar-se al lloc de treball, afavorint una millor qualitat de vida i potenciant una visió de futur més respectuosa amb el medi ambient.

Objectius específics

- Avaluar la viabilitat i la demanda de la mobilitat compartida i a demanda
- Identificar les necessitats i preferències dels treballadors pel que fa a la mobilitat
- Desenvolupar propostes de solucions de mobilitat compartida i a demanda adaptades als PAE

Activitats

- Recopilar i analitzar dades sobre els hàbits de desplaçament dels treballadors als PAE, incloent els mitjans de transport utilitzats i les distàncies recorregudes.
- Identificar el potencial d'ús de serveis de mobilitat compartida i a demanda per part dels empleats, a través d'enquestes o entrevistes.
- Recollir informació sobre les principals barreres i dificultats en el desplaçament dels treballadors als PAE.
- Detectar les preferències i expectatives dels empleats en relació amb les opcions de mobilitat compartida i a demanda (horaris, recorreguts i tipus de serveis).
- Elaborar un pla d'actuació amb propostes de serveis de mobilitat que responguin a les necessitats i preferències dels treballadors.
- Definir estratègies per promoure i implementar les solucions de mobilitat compartida i a demanda, involucrant les empreses dels PAE i altres actors clau.

Resultats esperats

- Informe amb hàbits de desplaçament dels treballadors i treballadores.
- Pla d'actuació envers la mobilitat compartida i a demanda.
- Informe de viabilitat

Indicadors de seguiment

- Percentatge de treballadors disposats a utilitzar serveis de mobilitat compartida i a demanda.
- Nombre de propostes concretes desenvolupades en el pla d'actuació.
- Nombre d'accions implementades segons les estratègies de promoció i execució dels serveis de mobilitat.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 € – Recursos propis

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinataris

Treballadors i treballadores dels PAE
Empreses dels PAE

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

2n Semestre 2025

LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.

Objectiu 2.3. Millorar la gestió de residus del teixit empresarial.

2.3.1. Impuls d'actuacions de sensibilització, divulgació i formació sobre sostenibilitat a l'empresa.

Descripció

A través d'aquestes accions, es busca conscienciar i educar tant als empleats i empleades com als empresaris i empresàries sobre les pràctiques sostenibles, informar-los sobre les mesures disponibles per a reduir l'impacte social i ambiental i proporcionar-los les eines necessàries per a implementar canvis positius a la seva activitat diària. Això contribueix a millorar la gestió ambiental de l'empresa, reduir els consums i residus, i aprofitar millor els recursos naturals, amb un impacte positiu en la sostenibilitat global i en la imatge de la empresa enfront dels clients i altres stakeholders. També s'ha de incidir en la responsabilitat social del teixit empresarial, així com el seu impacte en la comunitat local com aspectes clau de la vessant social de la sostenibilitat.

Objectius específics

- Conscienciar als empleats i empresaris sobre la importància de la sostenibilitat (social, ambiental i econòmica).
- Promoure la implementació de pràctiques sostenibles a l'activitat diària de les empreses.
- Reforçar la cultura de sostenibilitat en l'organització.

Activitats

- Definició de les actuacions a impulsar, amb el consens del teixit associatiu i les empreses del municipi.
- Captar empreses interessades en participar a les actuacions.
- Organització de les activitats de sensibilització: tallers, xerrades i formacions específiques en reaprofitament de residus i de prevenció de malbaratament de recursos, visites i intercanvis d'experiències pràctiques a instal·lacions i empreses sostenibles.

Resultats esperats

- Increment de la consciència ambiental del teixit empresarial.
- Implementació de mesures sostenibles que permetin la reducció de costos de les empreses.
- Integrar la cultura de la sostenibilitat en les empreses.
- Reducció de l'impacte ambiental.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'actuacions de sensibilització realitzades.
- Nombre de participants en les actuacions.
- Percentatge de reducció de residus generats i consum d'energia, aigua i altres recursos.
- Càlcul de l'evolució de l'empremta ecològica de l'empresa (emissions de gasos d'efecte hivernacle, el consum de recursos naturals, l'ús de materials i altres impactes ambientals rellevants).

Cost de les activitats i fonts de finançament

10.000 € – Recursos propis

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Empreses i treballadors i treballadores dels PAE.

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

2n Semestre 2025

LE 3

Enfortiment de la competitivitat del
teixit empresarial local i suport a
l'emprenedoria



LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.1. Millorar l'atractiu del territori per a la captació i manteniment d'empreses.

3.1.1. Pla de millora dels polígons d'activitat econòmica.

Descripció

Tot i la important terciarització de l'activitat econòmica que ha estat experimentat la comarca del Vallès Occidental, el sector industrial segueix sent un pilar fonamental, i especialment a Castellar del Vallès, on la generació de riquesa i la generació de llocs de treball segueix despuntant per sobre de la mitjana de la comarca.

Els polígons d'activitat econòmica de Castellar del Vallès (PAE) juguen un paper molt important en la diversificació de l'activitat econòmica, la creació d'ocupació i la generació de recursos a l'administració local. Amb l'objectiu de consolidar aquestes activitats i incrementar la relació de confiança amb les empreses, i tot i que actualment l'Ajuntament de Castellar del Vallès ja disposa d'una partida pressupostària per a la millora de la qualitat dels PAE, es proposa la posada en marxa d'un pla de millora dels PAE per identificar-ne de forma detallada les mancances i així poder treballar-hi de forma precisa.

Objectius específics

- Millorar la qualitat general dels PAE.
- Contribuir a que els PAE de Castellar del Vallès siguin un factor d'atracció d'activitat.

Activitats

- Documentar l'estat actual d'un conjunt d'elements dels PAE: asfaltat, senyalització, serveis,...
- Valorar la qualitat dels PAE, identificant necessitats de serveis i el seu estat.
- Contactar les empreses dels PAE per identificar les mancances de cada PAE.
- Determinar les necessitats d'actuacions sobre cada PAE en matèria de noves inversions, manteniment, gestió, mobilitat, accessibilitat, etc.
- Definir un pla d'acció per a la modernització dels PAE.

Resultats esperats

- Diagnosi dels PAE.
- Pla d'acció per a la modernització dels PAE.

Indicadors de seguiment

- Actuacions realitzades per polígon i any.
- Increment de la valorització dels PAE.
- Increment de la partida pressupostària per a la modernització dels PAE.

Cost de les activitats i fonts de finançament

20.000 € – Recursos propis, DIBA.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica, Servei d'Urbanisme i Servei d'Espai Públic.

Destinataris

Empreses dels PAE.

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

2n Semestre 2027

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.1. Millorar l'atractiu del territori per a la captació i manteniment d'empreses.

3.1.2. Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE.

Descripció

ASEMCA és el principal interlocutor de l'Ajuntament en matèria de dinamització empresarial al municipi. Actualment compta amb el suport del Centre Metal·lúrgic a l'hora de dinamitzar les seves tasques de gestió i interlocució, i el seu principal repte és incrementar el seu grau de representativitat al municipi.

En aquest sentit, es proposa l'articulació de diferents activitats de foment de la coordinació i de generació de sinergies entre els empresaris del municipi, i l'activació d'espais de trobada formals entre els serveis de Promoció Econòmica de l'Ajuntament i el teixit empresarial.

Objectius específics

- Incrementar la representativitat i el nombre de socis d'ASEMCA com a interlocutor clau.
- Donar suport a l'impuls d'activitats i serveis de valor afegit que tinguin un impacte positiu en la competitivitat de les empreses i siguin de valor afegit pels socis.
- Establir una col·laboració més eficaç entre ASEMCA i l'Ajuntament.

Activitats

- Definició d'un calendari d'activitats de dinamització empresarial a Castellar del Vallès.
- Organització de programes formatius en col·laboració amb l'ajuntament (veure Línia estratègica 1).
- Organització de fòrums regulars per facilitar la connexió i l'intercanvi de coneixement entre empresaris. Aprofitament del LAB Castella i el Centre de Serveis a les Empreses.
- Organització de premis de manera conjunta per a reconèixer les millors pràctiques empresarials del municipi.
- Creació d'incentius a la generació de millors pràctiques empresarials al municipi (cultural, sostenibles, d'inserció,...).
- Organització d'una campanya de captació per incrementar el nombre de socis, incloent incentius com descomptes en serveis, formació exclusiva, etc.

Resultats esperats

- Major participació en les activitats de dinamització i programes formatius.
- Increment de la representativitat d'ASEMCA, així com els seus recursos.
- Millora del reconeixement d'ASEMCA com a agent clau pel desenvolupament empresarial al municipi.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'iniciatives i activitats amb el teixit empresarial creades.
- Increment del nombre d'associats a ASEMCA gràcies a la campanya de captació.
- Increment del grau de participació de les empreses en les activitats.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Teixit empresarial, ASEMCA.

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.2. Impulsar la competitivitat de les empreses de Castellar del Vallès.

3.2.1. Dinamització del Centre de Serveis a les Empreses de Castellar del Vallès.

Descripció

El Centre de Serveis a les Empreses de Castellar del Vallès és considerat per part dels agents del territori com una bona actuació de l'Ajuntament i un bon equipament pel municipi i les empreses dels PAE. Tot i així, amb l'objectiu d'enfortir el posicionament de l'espai i incrementar l'impacte positiu al municipi, es considera que cal treballar en la seva dinamització. Es proposa una revisió de la seva orientació per obrir-lo a nous sectors, potenciar la seva funció de viver d'empreses i reforçar les activitats d'assessorament i formació de les empreses allotjades.

Objectius específics

- Obrir el centre de serveis a nous sectors empresarials, proporcionant serveis adaptats a les seves necessitats.
- Impulsar la funció del Centre de Serveis a les Empreses com a viver d'empreses.
- Reforçar l'activitat de formació, la divulgació i l'assessorament a les empreses.

Activitats

- Recollir les demandes de les empreses allotjades i avaluar de forma conjunta les seves de necessitats de nous serveis en matèria de consolidació i assessorament.
- Anàlisi de les oportunitats de millora del centre en diferents àmbits (organització, gestió, serveis,...).
- Avaluar la demanda de serveis d'acompanyament i serveis especialitzats en nous sectors per part de l'emprenedoria.
- Estudi de viabilitat per a desenvolupar un programa específic per a empreses noves oferint espais, suport tècnic i accés a xarxes d'empreses consolidades.
- Ampliar els serveis d'assessorament en àrees com finançament, transformació digital i desenvolupament sostenible.
- Reforçar les accions de comunicació per atraure noves empreses.

Resultats esperats

- Disposar d'un Pla de dinamització del Centre de Serveis a les Empreses.
- Incrementar el volum d'empreses usuàries del centre.
- Facilitar la creació i consolidació d'empreses noves gràcies al programa de viver d'empreses.

Indicadors de seguiment

- Nombre de noves empreses allotjades.
- Increment del nombre d'activitats de dinamització.
- Nombre d'empreses participants de les activitats de dinamització.
- Valoració dels nous serveis.
- Increment de la valoració i percepció del centre.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis, SOC.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinataris

Noves empreses creades, empreses allotjades i teixit empresarial en general.

Inici previst

2n Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.2. Impulsar la competitivitat de les empreses de Castellar del Vallès.

3.2.2. Reforç del sistema de prospecció de les necessitats del teixit empresarial.

Descripció

El sistema de prospecció de Castellar del Vallès no ha pogut consolidar-se mai al voltant d'una figura que permeti establir un contacte directe amb les empreses que generi una major relació de confiança. En aquest sentit, davant la mancança detectada en relació a la proximitat de l'Ajuntament amb les empreses del municipi, es considera que cal reforçar les accions de prospecció empresarial i de les persones demandats d'ocupació a partir d'una anàlisi de la situació actual i una estructuració del procés d'acord amb les necessitats detectades (manca de relació de confiança, manca de comunicació i manca de coneixement dels tècnics i serveis que ofereix l'àrea de promoció econòmica).

Objectius específics

- Incrementar la visibilitat i el coneixement per part del personal tècnic de l'Ajuntament i les empreses locals.
- Establir una relació de confiança entre l'ajuntament i el teixit empresarial local.
- Millorar el sistema de prospecció empresarial per obtenir una identificació més precisa de les necessitats i desafiaments de les empreses del municipi.

Activitats

- Analitzar la situació del teixit empresarial a partir de dades i informacions disponibles.
- Organitzar sessions informatives per tal que el servei de promoció econòmica doni a conèixer la seva funció i els serveis que s'ofereixen.
- Establir un programa estructurat de visites periòdiques a les empreses, proporcionant un espai per al diàleg directe.
- Dissenyar enquestes i formularis de prospecció breus per recopilar informació sobre les necessitats i expectatives empresarials.
- Impuls de tallers de col·laboració que fomentin la participació activa de les empreses i els tècnics, promovent un intercanvi d'idees i solucions, i detectant oportunitats.

Resultats esperats

- Establiment de relacions més sòlides i col·laboratives entre l'ajuntament i les empreses.
- Increment del coneixement i reconeixement dels tècnics de promoció econòmica entre les empreses.
- Obtenir informació més detallada i precisa sobre les necessitats i reptes de les empreses.

Indicadors de seguiment

- N° d'empreses participants en les sessions informatives, trobades empresarials i tallers.
- N° d'empreses visitades anualment
- % d'enquestes completades anualment
- Avaluació positiva de la relació entre les empreses i el personal tècnic de l'ajuntament.
- Nombre d'actuacions i iniciatives impulsades per donar resposta a les necessitats detectades.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis

Responsable

Servei de Promoció Econòmica, AODL.

Destinataris

Teixit empresarial de Castellar del Vallès

Inici previst

1er Semestre 2024

Final previst

2on Semestre 2027

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.2. Impulsar la competitivitat de les empreses de Castellar del Vallès.

3.2.3. Activitats de mentoring empresarial.

Descripció

Organització i celebració d'activitats de mentoring de nous projectes empresarials a partir de l'aprofitament de l'expertesa de l'empresariat existent a Castellar del Vallès i el seu entorn, i la transferència d'aquest saber fer a les persones emprenedores que desitgen materialitzar una idea de negoci.

Objectius específics

- Capacitar i millorar el coneixement de les iniciatives emprenedores del municipi.
- Potenciar la cooperació entre el teixit empresarial i els emprenedors locals.
- Consolidar el suport de l'Ajuntament a noves activitats emprenedores en sectors estratègics i emergents al municipi.

Activitats

- Sessions de treball per configurar les característiques del servei de mentoring: població diana, persones mentores, condicions de participació de mentors i emprenedors, ubicació, durada, tipus de mentoring,...
- Celebració de les trobades amb l'empresariat de Castellar del Vallès per identificar el grau d'interès, les persones interessades en col·laborar i consensuar la seva participació. El paper d'ASEMCA pot ser important en aquest procés, amb l'objectiu de reforçar el seu paper com a interlocutor de l'Ajuntament.
- Cerca de persones expertes i agents que també puguin estar interessades en participar en la prestació del servei.
- Celebració de reunions amb les persones emprenedores de Castellar del Vallès per avaluar el seu grau d'interès/necessitat del servei i tipologia de projectes.
- Campanya de difusió del projecte.

Resultats esperats

- Nous projectes empresarials a Castellar del Vallès.
- Activitats als sectors econòmics emergents.
- Reducció de la taxa d'atur.
- Increment del VAB municipal.

Indicadors de seguiment

- Servei de Mentoring creat i posat en marxa
- Grau d'utilització del servei
- Nombre de nous projectes empresarials creat amb el servei

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis, AODL.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Teixit empresarial i persones emprenedores.

Inici previst

2n Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2026

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.2. Impulsar la competitivitat de les empreses de Castellar del Vallès.

3.2.4. Impuls del LAB Castellar com espai divulgatiu de la innovació.

Descripció

L'impuls del LAB de Castellar té com a objectiu consolidar-lo com un espai divulgatiu de la innovació amb una forta vinculació amb la ciutadania, els centres educatius, els emprenedors i el teixit empresarial local. A través de tallers, xerrades i exposicions, el LAB es convertirà en un punt de trobada per a la difusió de projectes i tecnologies innovadores, així com per a la generació de sinergies i col·laboracions entre tots els actors implicats. Actualment el LAB Castellar disposa de recursos humans que plantejaran un programa d'activitats per a la seva dinamització enfocat a la innovació i la transferència de coneixement. Amb l'objectiu de posicionar el LAB Castellar com un referent per a les empreses del municipi que tinguin interès en promoure la innovació i la recerca dins de les seves organitzacions, caldrà ajustar les actuacions de dinamització a les necessitats i interessos de les empreses per tal d'esdevenir un espai d'interacció i de creixement empresarial.

Objectius específics

- Establir una xarxa de col·laboració entre centres educatius, empreses i emprenedors per a la transferència de coneixement i experiències.
- Impulsar l'aprenentatge i l'adopció de noves tecnologies i pràctiques innovadores en el teixit empresarial.
- Promoure la creació i el desenvolupament d'empreses innovadores i sostenibles al municipi.

Activitats

- Consolidació de les activitats de divulgació per a la ciutadania i els diferents col·lectius de la comunitat local.
- Establiment de col·laboracions amb centres educatius.
- Definició d'un programa d'actuacions formatives i divulgatives per a les empreses.
- Impuls d'un servei de captació de finançament en matèria d'innovació i digitalització.
- Creació de xarxa amb els agents i l'ecosistema d'innovació del territori: Leitat, Eurecat, ACCIÓ,...

Resultats esperats

- Augment de la sensibilització de les empreses envers els processos d'innovació.
- Millora de les capacitats i competències de les empreses per adoptar solucions innovadores i tecnològiques.
- Increment de les oportunitats de finançament per a projectes d'innovació i digitalització de les empreses.
- Creació i consolidació de xarxes d'innovació.
- Increment de la consciència i participació de la ciutadania envers la innovació.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'empreses participants en les actuacions del LAB Castellar.
- Nombres d'empreses que accedeixen a finançament per engegar processos d'innovació i digitalització.
- Nombre de col·laboracions establertes entre empreses i centres educatius i/o de recerca.
- Nombre de persones participants en actes de sensibilització i divulgació.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis

Responsable

Servei de Promoció Econòmica, Àrea d'Educació

Destinatari

ASEMCA, empreses, centres educatius, ciutadania de Castellar del Vallès

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.3. Incrementar la qualitat dels serveis de suport a l'emprenedoria.

3.3.1. Foment de l'esperit empresarial dels joves.

Descripció

En el context actual de precarietat i dificultats d'inserció al mercat laboral, l'autoocupació i l'emprenedoria de projectes empresarials esdevé una oportunitat pel desenvolupament econòmic local que cal potenciar, molt en particular entre els col·lectius de major vulnerabilitat i els joves. En aquest sentit, més enllà de continuar treballant amb el sistema educatiu en apropar a les persones joves al concepte de l'emprenedoria, es proposa la realització d'un projecte específic centrat en l'organització d'un Open Innovation Challenge que contribueixi a fomentar les vocacions empresarials de les persones joves de Castellar del Vallès, en col·laboració amb centres educatius de l'entorn més proper. El projecte es podria compartir amb altres ajuntaments de l'entorn amb l'objectiu d'ampliar el seu impacte, així com amb la col·laboració del Consell Comarcal del Vallès Occidental.

Objectius específics

- Fomentar l'Esperit Emprenedor: Inspirar i motivar als joves a desenvolupar solucions innovadores i crear els seus propis negocis.
- Col·laboració Intergeneracional: Establir una plataforma de col·laboració entre joves emprenedors, empreses i professionals experimentats.
- Resolució de Desafiaments Locals: Abordar problemes específics del municipi mitjançant idees novadores i solucions creatives.

Activitats

Fase d'identificació de desafiaments i concreció del projecte (1 a 2 mesos)

- Identificació del desafiament, la temàtica o els reptes amb els quals treballar amb els participants a l'hora d'identificar oportunitats de negoci. Definir-lo amb el teixit empresarial del municipi i/o de l'entorn.
- Definició de les activitats vinculades al projecte. Disseny d'un esdeveniment amb les persones joves, els centres educatius i les empreses del municipi.
- Presentació del projecte a ajuntaments de l'entorn i a la comunitat educativa i selecció dels centres educatius que participin al projecte (no només de Castellar del Vallès).
- Llançament de la convocatòria oberta per a joves estudiants i emprenedors per aportar idees i solucions als desafiaments identificats.

Fase de desenvolupament (2 a 3 mesos)

- L'esdeveniment hauria de comptar amb presentacions de les empreses, tallers pràctics, sessions de brainstorming, xerrades d'emprenedoria per part de joves emprenedors i espais de networking per a la creació de xarxes. Organització de workshops i mentoratge amb professional de les empreses participants per ajudar als joves a desenvolupar les seves idees i disposar de prototips i/o models de negoci.

Fase de presentació i avaluació (1 a 2 mesos)

- Organització d'un concurs d'idees emprenedores. Avaluació i selecció dels projectes més prometedors on el premi sigui un acompanyament individualitzat per part d'alguna entitat de suport a les empreses com PIMEC, el Centre Metal·lúrgic i l'àrea de Promoció Econòmica de Castellar del Vallès.

Resultats esperats

- Increment de l'esperit empenedor entre els alumnes.
- Augment de les iniciatives empenedores en el futur.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'escoles i instituts participants.
- Nombre d'empreses locals participants.

- Nombre de joves que presenten idees i solucions.

Cost de les activitats i fonts de finançament

30.000 € – Recursos propis, Generalitat de Catalunya, DIBA.

Responsable

Ajuntament de Castellar del Vallès, empreses locals i centres educatius de l'entorn, Consell Comarcal.

Destinatari

Joves del municipi.

Inici previst

1r Semestre 2026

Final previst

2n Semestre 2026

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.3. Incrementar la qualitat dels serveis de suport a l'emprenedoria.

3.3.2. Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses i a l'autoocupació.

Descripció

A partir de l'impuls dels sectors emergents identificats i de les accions per potenciar-los es proposa la realització d'un projecte específic per accelerar noves iniciatives empresarials vinculades als sectors d'activitat amb major projecció. En concret, es vol potenciar el creixement d'aquells projectes emprenedors vinculats a diferents sectors com la gastronomia, el turisme, la natura, el comerç, les activitats tradicionals o els serveis complementaris que puguin aparèixer al municipi, o bé serveis complementaris a la indústria, molt present al municipi.

Objectius específics

- Millorar el servei d'atenció a l'emprenedoria.
- Potenciar l'aparició de nous projectes als sectors estratègics identificats.
- Consolidar nova activitat econòmica i crear nova ocupació al municipi.

Activitats

- Incrementar els recursos humans i tècnics disponibles per a l'atenció a les persones emprenedores.
- Disseny d'un programa de suport a l'emprenedoria integral. Desenvolupament d'un itinerari de formació, allotjament en fase d'incubació, tutorització, seguiment dels projectes i acompanyament en la recerca de finançament.
- Disseny dels materials i els recursos de suport a l'emprenedoria.
- Difusió i comunicació del programa.
- Identificació dels projectes candidats a participar en el programa: entrevistes amb els candidats, avaluació del potencial dels projectes.
- Elaboració d'un pla de desenvolupament i seguiment de cada projecte en la fase posterior.

Resultats esperats

- Disseny d'un programa d'acceleració de projectes.
- Increment de les persones que presenten els seus projectes a l'ajuntament..

Indicadors de seguiment

- Nombre de projectes participants en el programa.
- Nombre de projectes que finalitzen amb èxit el programa (inicien l'activitat).
- Durada mitjana de l'estada en el programa.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Teixit empresarial i emprenedors del municipi.

Inici previst

1n Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.

Objectiu 3.3. Incrementar la qualitat dels serveis de suport a l'emprenedoria.

3.3.3. Pla de captació d'emprenedors i inversors.

Descripció

El Pla de captació d'emprenedors i inversors de Castellar del Vallès s'implementa per fomentar el desenvolupament econòmic local i la creació de noves empreses i projectes innovadors. Mitjançant aquest pla, es busca atraure talent emprenedor i inversors interessats en participar en el teixit empresarial del municipi, impulsant l'activitat econòmica, la generació d'ocupació i la diversificació de sectors clau per a un creixement sostenible.

Objectius específics

- Augmentar el nombre d'emprenedors que estableixen les seves empreses a Castellar del Vallès.
- Atraure inversors i capital de risc per finançar projectes i startups locals.
- Fomentar la creació de noves empreses innovadores en sectors estratègics per al desenvolupament del municipi.

Activitats

- Organitzar esdeveniments i jornades de networking i captació d'inversors al voltant d'esdeveniments temàtics.
- Facilitar assessorament i suport tècnic als emprenedors i inversors interessats en arribar al municipi.
- Establir convenis amb entitats d'ajuda a l'emprenedoria i organismes financers.
- Establir contacte amb ACCIÓ per analitzar l'espai disponible i crear un directori de projectes i startups disponibles per a inversió.
- Donar a conèixer l'oferta d'espais coworking i incubadores d'empreses per a nous emprenedors.
- Organitzar concursos o premis d'emprenedoria i innovació per incentivar la participació (1 anual).
- Realitzar campanyes de promoció i comunicació per atraure emprenedors i inversors (2 anuals).

Resultats esperats

- Increment del nombre d'emprenedors establerts a Castellar del Vallès i creació de noves empreses locals.
- Atracció d'inversos i capital de risc per finançar projectes i startups del municipi.
- Creació d'un ecosistema dinàmic i innovador amb diversificació de sectors estratègics.
- Augment de l'activitat econòmica i generació de noves oportunitats d'ocupació al municipi.

Indicadors de seguiment

- Nombre de noves empreses creades i nous emprenedors registrats al municipi.
- Nombre de participants en els esdeveniments organitzats.
- Taxa de creixement econòmic del municipi i nombre de llocs de treball creats.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis

Responsable

Servei de Promoció Econòmica, ACCIÓ, Servei de Reempresa.

Destinatari

Potencials emprenedors, Empreses de Castellar del Vallès

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

1r Semestre 2026

LE 4

Dinamització de l'activitat comercial urbana



LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

Objectiu 4.1. Promoure l'actualització del teixit comercial de proximitat.

4.1.1. Implementar un Pla Estratègic de Dinamització Comercial.

Descripció

El teixit comercial està experimentant un canvi de paradigma en la seva manera de fer, i la planificació, la gestió i el suport a la seva preservació i actualització és clau per continuar mantenint pobles i ciutats dinàmiques i atractives. En aquest sentit, Castellar del Vallès està experimentant un conjunt de dinàmiques que dificulten el bon dinamisme de l'activitat comercial urbana, i tot i que entre el moviment associatiu liderat per Comerç Castellar i les tasques desenvolupades per part de l'Ajuntament s'està treballant en la dinamització del teixit comercial local, la realitat és que no s'està aconseguint el retorn esperat.

Així, tot i que en el present projecte s'han posat de manifest algunes mancances del sector, seria del tot interessant que es puguin destinar recursos a un projecte específic que promogui la innovació en les estratègies de dinamització de l'activitat comercial urbana, identifiqui els principals aspectes de millora del teixit comercial local i es pugui incrementar el sentit de pertinença de la població resident tot contribuint a generar un major consum local que garanteixi la viabilitat i la competitivitat del sector.

Objectius específics

- Identificar les principals línies de treball per promoure la dinamització del comerç de Castellar del Vallès de manera integral i innovadora.
- Incrementar la vinculació del sector comercial amb la ciutadania i la comunitat local.

Activitats

- Identificació del context comercial actual.
- Enquestes i entrevistes amb el sector comercial.
- Enquestes amb la ciutadania.
- Sessions de treball participatiu amb el sector: diagnòstic i generació de propostes.
- Definició de línies estratègiques del sector del comerç.
- Pla d'acció del sector del comerç.

Resultats esperats

- Definició d'un full de ruta per a l'enfortiment del sector del comerç.
- Promoure la innovació en les estratègies de dinamització comercial.
- Avançar amb la corresponsabilitat en la dinamització del comerç.

Indicadors de seguiment

- Nombre de comerços participants en el pla.
- Nombre d'agents de la comunitat local participants.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000, DIBA, CCAM.

Responsable

Servei de comerç, Servei de Promoció Econòmica

Destinatari

Teixit comercial i serveis.

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2024

LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

Objectiu 4.1. Promoure l'actualització del teixit comercial de proximitat.

4.1.2. Anàlisi del mix comercial i pla d'atracció de noves activitats.

Descripció

Es perceben mancances en el mix comercial de Castellar del Vallès, especialment a causa de la proximitat d'altres espais comercials com és el centre de Sabadell. En aquest sentit, caldria saber concretament quines activitats comercials clau falten al municipi i identificar els incentius i ajudes que el sector necessita per atraure nous comerços i assolir el mix comercial adequat.

Objectius específics

- Identificar la situació actual del sector del comerç a Castellar del Vallès i proposar actuacions per millorar la seva competitivitat.
- Facilitar la implantació de nova activitat comercial i diversificar-la.

Activitats

- Estudiar els hàbits de compra de les persones consumidores que atenen els comerços locals.
- Realització d'un cens de l'activitat econòmica i els locals buits amb indicadors de salut comercial.
- Estudiar el mix comercial existent i analitzar la seva viabilitat en funció dels hàbits de compra i les perspectives de futur del sector.
- Configurar una proposta d'accions a implementar per transformar el mix comercial.
- Determinar la viabilitat d'implantar nous models de negoci al sector comercial.
- Elaborar el pla per atreure noves activitats comercials al municipi.

Resultats esperats

- Definició d'un mix comercial òptim al model comercial del municipi.
- Disposar d'un nou sistema d'ajuts, subvencions i bonificacions dirigides al comerç.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'entrevistes realitzades.
- Sistema d'ajudes i incentius planificat.
- Nombre de nous comerços atrets.

Cost de les activitats i fonts de finançament

10.000 € – Recursos propis, DIBA, CCAM.

Responsable

Servei de comerç, Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Teixit comercial.

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

2n Semestre 2026

LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

Objectiu 4.1. Promoure l'actualització del teixit comercial de proximitat.

4.1.3. Pla d'actualització del sector del comerç.

Descripció

El programa d'actualització del teixit comercial persegueix la millora dels comerços tot impulsant la seva competitivitat i la seva projecció de futur. Es tractaria que una persona experta en el món del comerç lideri un procés de consultoria centrat en el diagnòstic i l'assessorament individualitzat dels negocis, per després acompanyar aquestes accions amb un programa formatiu adequat a les necessitats dels negocis. El programa es podria completar amb la incorporació d'una línia de suport per a l'impuls de les actuacions que s'hagin recomanat per part de l'expert.

Objectius específics

- Recolzar la modernització del teixit econòmic local.
- Millorar les habilitats de gestió del teixit comercial urbà.
- Facilitar l'adaptació del sector als nous hàbits de consum.

Activitats

- **Fase 1. Diagnòstic per part d'una figura experta.** Anàlisi dels aspectes clau del model de negoci (proposta de valor, imatge interna i externa, públic objectiu, gestió del negoci, estratègies de promoció, eines digitals,...). L'expert realitzaria un informe individual amb propostes de millora i les necessitats formatives.
- **Fase 2. Assessorament individualitzat del model de negoci.** Les figures expertes assessoraran a cada establiment en relació a les actuacions necessàries per promoure l'enfortiment del negoci.
- **Fase 3. Formació.** Es recolliran les principals necessitats formatives detectades i s'organitzaran una sèrie de capsules formatives de caràcter pràctic i participatiu.
- **Fase 4. Ajuts a la modernització (opcional).** Un cop assolides les tres fases anteriors, seria convenient que més enllà de formar assessorar i acompanyar els negocis que participin al programa, l'Ajuntament pugui destinar recursos a incentivar i ajudar a la posada en pràctica els coneixements, les eines i les directrius de millora obtingudes. Les ajudes podrien estar enfocades a: la millora de la imatge comercial (disseny de logotip, eslògan i univers gràfic del negoci), reformes del negoci (mobiliari, pintura, il·luminació, maquinària i altres elements estructurals).

El programa es podria organitzar al voltant de 10-15 participants, els quals s'haurien d'inscriure prèviament. Es recomana que aquest tipus d'accions s'orientin en base a al compliment d'una sèrie de requisits per part dels negocis, o que formin part de l'entrega d'algun premi.

Resultats esperats

- Identificació dels principals reptes dels negocis del municipi.
- Disposició de fulls de ruta individuals pels negocis dels diferents sectors del comerç.

Indicadors de seguiment

- Nombre de negocis participants en el programa.
- Reducció del tancament de negocis
- Grau de satisfacció dels negocis participants

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 € anuals. Servei valorat en 1.000 € per negoci.

Responsable

Servei de comerç, Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Teixit comercial

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

1r semestre 2027

LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

Objectiu 4.1. Promoure l'actualització del teixit comercial de proximitat.

4.1.4. Pla d'acompanyament a l'associacionisme comercial.

Descripció

El moviment associatiu voluntariós característic del teixit comercial, sovint no disposa de l'estructura i els recursos suficients com erigir-se com un veritable interlocutor amb capacitat d'oferir serveis adequats a les necessitats dels seus associats, i amb una visió estratègica de la dinamització comercial dels municipis.

Aquesta situació és present al municipi de Castellar del Vallès, i es proposa que l'Ajuntament pugui treballar en l'impuls d'un programa de suport a l'associacionisme.

Objectius específics

- Promoure la professionalització de les associacions.
- Reforçar les estratègies de les associacions per incrementar el nombre d'associats.
- Reforçar el sentit de pertinença i els vincles entre els comerços del municipi.

Activitats

- Assessorament i formació en gestió d'associacions de comerciants als membres de la junta (6 primers mesos amb suport extern).
- Donar suport en la definició d'estratègies i creació de plans d'actuació.
- Col·laborar en establir els continguts i implementació de la carta de serveis.
- Col·laboració i suport en el disseny i l'organització de campanyes de promoció i animació comercial.
- Implicació directa del teixit associatiu en la presa de decisions del municipi.
- Suport a accions de comunicació adreçades a comerços que encara no formen part de cap associació.
- Suport en fer visibles els avantatges que representa l'associacionisme i en la captació de nous associats.

Resultats esperats

- Increment del nombre d'associats.
- Increment del nombre de recursos de les associacions.
- Increment de les actuacions de dinamització comercial en sentit ampli (no només animació i fires).

Indicadors de seguiment

- Nombre de reunions realitzades.
- Nombre d'actuacions de dinamització realitzades conjuntament.
- Increment del nombre d'associats.

Cost de les activitats i fonts de finançament

10.000 € – Recursos propis, Diputació de Barcelona, CCA M.

Responsable

Servei de comerç, Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Moviment associatiu del comerç.

Inici previst

2n Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2026

LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

Objectiu 4.2. Potenciar les estratègies de posicionament del municipi.

4.2.1. Disseny d'un calendari d'actuacions d'animació comercial més innovador.

Descripció

Les eines digitals han contribuït a educar a les persones consumidores amb un constatat bombardeig d'informació orientada a la generació de coneixement, la transmissió de valors i a promoure l'entreteniment de les persones. En aquest sentit, el comerç de Castellar del Vallès hauria de vetllar per aplicar aquest nou paradigma tant a través de les eines digitals que ja disposen, com a través de la interacció en el punt de venda físic. Amb aquest objectiu, es proposa adoptar una de les eines més utilitzades en el món del màrqueting digital com és la creació d'un calendari d'animació comercial, que reculli les dates més assenyalades de la comunitat local, però també amb una perspectiva global i dinàmica. El calendari s'ha de convertir en un referent en la generació de continguts digitals i al punt de venda físic i que serveixi com a font d'inspiració per tal que els comerços activin les seves actuacions d'animació comercial cada mes, ja sigui de manera individual o col·lectiva. Es proposa agafar com a referència la següent informació:

- <https://www.printful.com/es/blog/calendario-ecommerce-marketing>
- <https://www.mdirector.com/blog/calendario-de-marketing-2022/>

Objectius específics

- Crear un calendari amb dates importants per tal que els negocis puguin fer accions comercials singulars.
- Introduir noves eines de promoció al teixit comercial del municipi.

Activitats

- Identificar els comerços amb potencial interès en participar.
- Analitzar els gustos i interessos del teixit comercial i plantejar temàtiques d'interès a incorporar al calendari.
- Recopilar els dies assenyalats i definir el format del calendari: disseny, temporalitat, eines de difusió,...
- Generar un calendari que representi els gustos interessos del sector i que reculli les activitats programades a nivell de municipi, les activitats fixes dels dies festius, dates assenyalades a nivell global i dates assenyalades que es vinculin amb actuacions d'animació comercial proposades pel propi sector.
- Pla de comunicació del calendari.

Resultats esperats

- Millora de la imatge del marca del comerç.
- Increment de la relació entre els negocis del sector.
- Millora de l'experiència de compra de la clientela i de la vitalitat de l'espai comercial urbà.

Indicadors de seguiment

- Nombre de dates assenyalades.
- Nombre de microesdeveniments generats.
- Nombre de comerços participants en els microesdeveniments.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis.

Responsable

Servei de comerç, Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Teixit comercial i ciutadania.

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

2n Semestre 2025

LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

Objectiu 4.2. Potenciar les estratègies de posicionament del municipi.

4.2.2. Estudi de valoració de les fires i esdeveniments.

Descripció

Realitzar un estudi de valoració de les fires i esdeveniments de dinamització comercial, el seu impacte i la seva adequació a la realitat municipal, així com clarificar els seus objectius, independentment de les àrees i departaments de l'Ajuntament que intervinguin en la seva organització.

Objectius específics

- Establir un mecanisme de supervisió i coordinació de l'execució de les fires i esdeveniments.
- Establir un sistema que permeti mesurar l'impacte econòmic de les fires.
- Valorar el grau de satisfacció i percepció de les persones participants i de la ciutadania.

Activitats

- Constituir una taula de treball per a l'organització de les principals fires i esdeveniments locals.
- Definició de calendaris, reunions i tasques de la taula.
- Estudi d'impacte econòmic de les principals fires del municipi (enquesta a la ciutadania i agents participants).
- Realització de reunions, seguiment de l'evolució de les fires i compliment dels indicadors.
- Replantejament de les fires actuals en relació als resultats obtinguts.

Resultats esperats

- Identificar l'impacte de les fires i esdeveniments per al municipi.
- Millora de l'eficàcia i el retorn econòmic de les fires i els esdeveniments de dinamització comercial.

Indicadors de seguiment

- Nombre de reunions de treball.
- Nombre de fires avaluades.
- Increment del grau de satisfacció de la ciutadania i els agents participants.

Cost de les activitats i fonts de finançament

15.000 € – Recursos propis.

Responsable

Servei de Comerç, Consum i Fires, Servei de Promoció Econòmica.

Destinataris

Ciutadania i teixit empresarial.

Inici previst

2n Semestre 2025

Final previst

1r Semestre 2026

LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.

Objectiu 4.2. Potenciar les estratègies de posicionament del municipi.

4.2.3. Producte de proximitat i gastronomia: un binomi per a la competitivitat del municipi.

Descripció

Segons s'apunta des de diferents agents consultats, la gastronomia pot esdevenir un dels sectors estratègics a l'entorn del qual Castellar del Vallès es podria diferenciar i singularitzar, i en conseqüència, definir accions de desenvolupament econòmic amb un impacte positiu al municipi.

El municipi compta amb un entorn natural privilegiat, disposa d'un sector primari per sobre de la mitjana de la comarca en termes d'activitat agrícola i ramadera, així com amb un Mercat Municipal renovat però amb manca de dinamisme i atractiu per a les noves generacions.

Si bé és cert que es disposen d'activitats gastronòmiques que són element atractiu pel que fa a la dinamització econòmica i a la generació de cohesió social i sentit de pertinença, es considera que encara hi ha marge per avançar en l'impuls d'activitats que consolidin el posicionament del municipi al voltant del producte gastronòmic de proximitat.

Objectius específics

- Donar a conèixer el producte alimentari i l'oferta gastronòmica de Castellar del Vallès al municipi i al seu entorn.
- Reactivar l'espai homologat per a la formació en hostaleria i restauració.
- Reforçar el paper central del Mercat Municipal com agent clau en la promoció i dinamització de la gastronomia.

Activitats

- Definició d'un pla de comunicació i sensibilització per posar en valor la gastronomia com a sector estratègic.
- Foment de la coordinació i de sinergies entre professionals del sector, tant de Castellar del Vallès, com de l'entorn.
- Impuls d'un pla d'acció sectorial amb el suport del teixit empresarial (hostaleria, restauració, productors, mercat municipal, comerç quotidià alimentari,...) per identificar les actuacions prioritàries (activitats de dinamització, formació i assessorament, emprenedoria i innovació, tallers, tastets, seminaris i conferències, rutes i experiències gastronòmiques,...).
- Millora de la professionalització i suport a l'aparició de noves iniciatives empresarials al voltant de la gastronomia (restauració, pastisseria,...).

Resultats esperats

- Millora del posicionament i coneixement de l'oferta gastronòmica del municipi.
- Potenciar la gastronomia com a sector de diferenciació del municipi.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'accions per a l'enfortiment de la gastronomia definides.
- Nombre d'accions impulsades.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis, AODL.

Responsable

Servei de Comerç, Consum i Fires, Servei de Promoció Econòmica.

Inici previst

2n Semestre 2025

Destinatari

Teixit empresarial vinculat a la gastronomia i l'alimentació.

Final previst

1n Semestre 2026

LE 5

Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents



LE 5. Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents

Objectiu 5.1. Consolidació dels serveis de promoció econòmica.

5.1.1. Adequació de l'estructura tècnica de l'àrea de Promoció Econòmica.

Descripció

Als serveis municipals i en particular a l'àrea de Promoció Econòmica, existeix una dependència molt elevada dels programes subvencionats i de les fonts de finançament externes per garantir la continuïtat dels seus programes i la contractació dels equips de treball. Aquest fet, és una de les principals febleses de l'àrea i genera una excessiva rotació dels recursos humans i poca continuïtat en els serveis i programes, la qual cosa impacta negativament en la gestió dels programes i serveis, i en la generació d'una relació de confiança i de proximitat amb el teixit empresarial local.

Objectius específics

- Crear llocs de treball estables i no condicionats a subvencions i fonts de finançament extern per poder portar a terme projectes que no depenguin de la temporalitat de la persona tècnica.
- Creació de nous llocs de treball en estructura dels Serveis de l'Àrea de Promoció Econòmica.

Activitats

- Anàlisi de la viabilitat de les contractacions.
- Pla de treball per la definició de rols i funcions de les persones contractades.

Resultats esperats

- Increment de la contractació estable i a llarg termini als equips de treball de promoció econòmica i l'ocupació.

Indicadors de seguiment

- Nombre de llocs de treball en estructura creats.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis.

Responsable

Ajuntament de Castellar del Vallès.

Destinatari

Àrea de Promoció Econòmica.

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2025

LE 5. Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents

Objectiu 5.1. Consolidació dels serveis de promoció econòmica.

5.1.2. Elaboració del Pla de comunicació de l'àrea de Promoció Econòmica.

Descripció

L'Elaboració del Pla de Comunicació de l'Àrea de Promoció Econòmica correspon a l'objectiu de definir l'estratègia comunicativa i les accions a implementar en funció dels diferents públics objectiu. Al llarg de la diagnosi, tant els agents consultats com l'equip de treball de l'Ajuntament han posat de manifest mancances en els canals, els missatges i les estratègies de comunicació, així com la importància d'ampliar els recursos destinats a la comunicació per tal de millorar l'impacte de les accions que es duen a terme i accedir a més persones i empreses.

Objectius específics

- Definir l'estratègia comunicativa i de màrqueting dels serveis de Promoció Econòmica, amb la relació d'activitats a implementar en el curt, el mig i el llarg termini.
- Elaborar un pla d'acció calendaritzat i segmentat pels diferents públics objectiu.

Activitats

- Anàlisi de l'estratègia comunicativa de l'Àrea de Promoció Econòmica. Identificació de mancances i necessitats en matèria de comunicació.
- Definició dels objectius del Pla de Comunicació: determinar els elements generals sobre els quals realitzar les accions de comunicació, els públics objectiu, establir els canals de comunicació i definir resultats esperats.
- Definició de missatges estratègics clau a comunicar.
- Identificació dels canals de comunicació a utilitzar: online (web, xarxes, butlletins,...) i offline (premsa, espai públic, esdeveniments,...).
- Elaboració del Pla d'acció de comunicació i el calendari.
- Fixació dels recursos i pressupost assignat al Pla de Comunicació

Resultats esperats

- Elaboració del Pla de comunicació i definició de l'estratègia comunicativa.
- Ampliar els recursos humans i tècnics (web, xarxes socials, etc.) de l'Ajuntament destinats a la comunicació, o optimitzar els existents.

Indicadors de seguiment

- Nombre d'accions definides pel pla.
- Impacte de les accions definides.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis

Responsable

Servei de Promoció Econòmica i Àrea de Comunicació

Inici previst

2n Semestre 2024

Destinatari

Ciutadania i teixit empresarial.

Final previst

1r Semestre 2025

LE 5. Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents

Objectiu 5.1. Consolidació dels serveis de promoció econòmica.

5.1.3. Crear espais de coordinació formals entre les àrees dels serveis de Promoció Econòmica.

Descripció

Els nous reptes vinculats al desenvolupament econòmic han posat de relleu la importància de definir espais de concertació o coordinació formal eficaços que comptin amb la participació transversal dels actors públics del municipi. Per això, es proposa impulsar mecanismes de coordinació tècnica i interna entre els equips per fer seguiment i rendiments de comptes dels projectes i serveis. En concret, es proposa la formalització d'espais de coordinació trimestrals i de compartició de projectes, impulsar mètodes de treball més transversals, sistematitzar la comunicació i col·laboració interna i clarificar els procediments i les tasques a realitzar.

Objectius específics

- Millorar el sistema de treball conjunt i compartit entre les diferents àrees dels serveis de Promoció Econòmica de Castellar del Vallès.

Activitats

- Establir un protocol per comunicar a les diferents àrees dels serveis de Promoció Econòmica, tant l'evolució com els resultats dels projectes que es troben en marxa i els nous projectes que s'estiguin configurant.
- Configurar una Taula de Treball trimestral que constitueixi un punt de trobada entre les diferents àrees per configurar i compartir coneixements entre els projectes.
- Impulsar un espai web senzill com a instrument de difusió dels diferents projectes i estudis impulsats.

Resultats esperats

- Creació de mecanismes permanents de treball conjunt entre les àrees.
- Disposició d'un protocol de comunicació establert i en funcionament.
- Disposició d'un espai online per a l'allotjament d'informació sobre projectes i estudis.

Indicadors de seguiment

- Nombre de trobades de la Taula de Treball.
- Nombre de projectes dissenyats/posats en marxa.
- Creació de l'espai d'allotjament online d'informació sobre projectes.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis

Responsable

Servei de Promoció Econòmica

Destinatari

Equip tècnic i polític de les àrees de Promoció Econòmica.

Inici previst

1r Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

LE 5. Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents

Objectiu 5.1. Consolidació dels serveis de promoció econòmica.

5.1.4. Pla de formació continua als equips tècnics municipals.

Descripció

Els equips de treball de l'Àrea de Promoció econòmica han posat de manifest la necessitat de millorar la formació continua en alguns aspectes clau de la seva activitat, amb el doble objectiu de potenciar els serveis actuals, així com de deixar de dependre de persones externes i la contractació de serveis que es podrien assumir internament. S'apunta que cal definir un calendari de formació continua alineada amb les estratègies de l'Àrea de Promoció Econòmica i basada en les necessitats dels equips de treball.

Objectius específics

- Potenciar la formació continua dels equips de treball de l'Àrea de Promoció Econòmica.

Activitats

- Determinar les necessitats formatives del personal de l'Àrea de Promoció Econòmica.
- Programar les diferents actuacions formatives.
- Efectuar les actuacions formatives.
- Establir un sistema de formació continua.

Resultats esperats

- Millora de les competències dels equips de treball de l'Àrea de Promoció Econòmica.

Indicadors de seguiment

- % del personal format en les noves eines i equips

Cost de les activitats i fonts de finançament

5.000 € anuals, formacions DIBA per a tècnics municipals

Responsable

Ajuntament de Castellar del Vallès.

Destinatari

Àrea de Promoció Econòmica.

Inici previst

1r Semestre 2025

Final previst

1r Semestre 2027

LE 5. Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents

Objectiu 5.1. Consolidació dels serveis de promoció econòmica.

5.1.5 Accions de col·laboració i projectes conjunts amb agents de Castellar del Vallès i el seu entorn

Descripció

Els agents consultats posen de manifest la importància de generar sinergies i projectes compartits amb els actors clau de l'entorn de Castellar del Vallès, com ara la universitat, empreses de referència, patronals, altres serveis de promoció econòmica de municipis propers, etc. En aquest sentit, seria del tot interessant que des de l'Àrea de Promoció Econòmica es pugui liderar la constitució d'una Taula d'Activitat Econòmica de Castellar del Vallès com a mecanisme a partir del qual es pugui liderar el present Pla Estratègic, permeti establir relacions amb els agents econòmics del municipi i en el que es puguin generar potencials sinergies amb altres agents del territori.

Objectius específics

- Definir els mecanismes de seguiment i avaluació del Pla Estratègic.
- Donar visibilitat a les accions del Pla entre els agents socioeconòmics del municipi.
- Alinear les iniciatives de planificació estratègica de les diferents administracions.
- Millorar la concertació territorial entre administracions pel desenvolupament de projectes conjunts.

Activitats

- Configuració de la Taula d'Activitat Econòmica de Castellar del Vallès, que constitueixi un punt de trobada en l'Ajuntament i els agents socioeconòmics de Castellar del Vallès.
- Creació de comissions de treball adequades a les línies estratègiques del present pla. Les comissions es reuniran de forma anual per impulsar el desenvolupament del pla, fer els ajustos necessaris i fer el seguiment de la seva execució.
- Seguiment anual de les actuacions i avaluació de l'impacte dels projectes.
- Constitució de reunions de treball anuals amb l'equip tècnic de l'Àrea de Promoció Econòmica de Castellar del Vallès amb equips tècnics d'altres instruments de planificació estratègica del territori, tant a nivell de municipis com a nivell de comarca. L'objectiu de les reunions serà compartir experiències i coneixements al voltant de l'avenç dels projectes i sumar esforços per a la implementació de les actuacions.
- Fer difusió del pla i els resultats obtinguts amb l'impuls de les mesures que el conformen.

Resultats esperats

- Participació en tasques de coordinació, suport i execució del pla.
- Model de governança i de retorn de resultats als agents socioeconòmics.
- Millora de la coordinació i concertació entre agents que implementen accions de planificació estratègica al territori.

Indicadors de seguiment

- Nombre de reunions de les comissions de treball.
- Publicacions i notes de premsa vinculades al Pla.

Cost de les activitats i fonts de finançament

Recursos propis.

Responsable

Servei de Promoció Econòmica.

Destinatari

Empreses, entitats i associacions, Consell Comarcal del Vallès Occidental, altres equips de promoció econòmica de la comarca.

Inici previst

2n Semestre 2024

Final previst

2n Semestre 2027

4. CRONOGRAMA

CRONOGRAMA	2024		2025		2026		2027	
	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 1.	Sem. 2	Sem. 1	Sem. 2	Sem. 1	Sem. 2
LE 1. Millora de l'ocupabilitat, la inserció i la formació de les persones.								
Objectiu 1.1. Impulsar la formació que s'imparteix actualment a Castellar del Vallès.								
1.1.1. Noves accions de formació i orientació professionalitzadora de les persones joves.								
1.1.2. Impuls de la innovació i actualització de l'escola d'adults.								
1.1.3. Consolidar i dinamitzar els esdeveniments d'innovació i creativitat.								
1.1.4. Habilitació d'una plataforma digital en matèria de formació ocupacional.								
Objectiu 1. 2. Reforçar la vinculació amb el teixit empresarial en matèria d'ocupació.								
1.2.1. Pla de captació de perfils professionals qualificats.								
1.2.2. Programa de pràctiques professionalitzadores als diferents sectors d'activitat econòmica								
LE 2. Impuls de la transició ecològica com a factor de competitivitat empresarial.								
Objectiu 2. 1. Promoure la transició energètica al teixit empresarial								
2.1.1. Sensibilització, divulgació i formació al voltant de la transició energètica.								
2.1.2. Impuls de serveis de suport a la transició i l'eficiència energètica de les empreses.								
2.1.3. Creació i dinamització de la taula de transició energètica.								
Objectiu 2.2. Impuls de la mobilitat sostenible al municipi de Castellar del Vallès								
2.2.1. Estudi de viabilitat per a l'impuls d'una xarxa de punts de recàrrega als PAE.								
2.2.2. Estudi de viabilitat per a la creació d'una fotolinera.								
2.2.3. Estudi de mobilitat als PAE: el potencial de la mobilitat compartida i a demanda.								
Objectiu 2.3. Millorar la gestió de residus del teixit empresarial.								
2.3.1. Impuls d'actuacions de sensibilització, divulgació i formació sobre sostenibilitat a l'empresa.								
LE 3. Enfortiment de la competitivitat del teixit empresarial local i suport a l'emprenedoria.								
Objectiu 3. 1. Millorar l'atractiu del territori per a la captació i manteniment d'empreses								
3.1.1. Pla de millora dels polígons d'activitat econòmica.								

3.1.2. Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE.								
Objectiu 3.2. Impulsar la competitivitat de les empreses de Castellar del Vallès.								
3.2.1. Dinamització del Centre de Serveis a les Empreses de Castellar del Vallès.								
3.2.2. Reforç del sistema de prospecció de les necessitats del teixit empresarial.								
3.2.3. Activitats de <i>mentoring</i> empresarial.								
3.2.4. Impuls del LAB Castellar com espai divulgatiu de la innovació.								
Objectiu 3.3. Incrementar la qualitat dels serveis de suport a l'emprenedoria.								
3.3.1. Foment de l'esperit empresarial dels joves.								
3.3.2. Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses i a l'autoocupació.								
3.3.3. Pla de captació d'emprenedors i inversors.								
LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.								
Objectiu 4.1. Promoure l'actualització del teixit comercial de proximitat.								
4.1.1. Implementar un Pla Estratègic de Dinamització Comercial.								
4.1.2. Anàlisi del mix comercial i pla d'atracció de noves activitats.								
4.1.3. Pla d'actualització del sector del comerç.								
4.1.4. Pla d'acompanyament a l'associacionisme comercial.								
Objectiu 4.2. Potenciar les estratègies de posicionament del municipi.								
4.2.1. Disseny d'un calendari d'actuacions d'animació comercial més innovador.								
4.2.2. Estudi de valoració de les fires i esdeveniments.								
4.2.3. Producte de proximitat i gastronomia: un binomi per a la competitivitat del municipi.								
LE 5. Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents								
Objectiu 5.1. Consolidació dels serveis de promoció econòmica.								
5.1.1. Adequació de l'estructura tècnica de l'àrea de Promoció Econòmica.								
5.1.2. Elaboració del Pla de comunicació de l'àrea de Promoció Econòmica.								
5.1.3. Crear espais de coordinació formals entre les àrees dels serveis de Promoció Econòmica.								
5.1.4. Pla de formació continua als equips tècnics municipals.								
5.1.5. Accions de col·laboració i projectes conjunts amb agents de Castellar del Vallès i el seu entorn								

3.1.2. Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE.								
Objectiu 3.2. Impulsar la competitivitat de les empreses de Castellar del Vallès.								
3.2.1. Dinamització del Centre de Serveis a les Empreses de Castellar del Vallès.								
3.2.2. Reforç del sistema de prospecció de les necessitats del teixit empresarial.								
3.2.3. Activitats de <i>mentoring</i> empresarial.								
3.2.4. Impuls del LAB Castellar com espai divulgatiu de la innovació.								
Objectiu 3.3. Incrementar la qualitat dels serveis de suport a l'emprenedoria.								
3.3.1. Foment de l'esperit empresarial dels joves.								
3.3.2. Impuls dels serveis de suport a la creació d'empreses i a l'autoocupació.								
3.3.3. Pla de captació d'emprenedors i inversors.								
LE 4. Dinamització de l'activitat comercial urbana.								
Objectiu 4.1. Promoure l'actualització del teixit comercial de proximitat.								
4.1.1. Implementar un Pla Estratègic de Dinamització Comercial.								
4.1.2. Anàlisi del mix comercial i pla d'atracció de noves activitats.								
4.1.3. Pla d'actualització del sector del comerç.								
4.1.4. Pla d'acompanyament a l'associacionisme comercial.								
Objectiu 4.2. Potenciar les estratègies de posicionament del municipi.								
4.2.1. Disseny d'un calendari d'actuacions d'animació comercial més innovador.								
4.2.2. Estudi de valoració de les fires i esdeveniments.								
4.2.3. Producte de proximitat i gastronomia: un binomi per a la competitivitat del municipi.								
LE 5. Millora de la coordinació interna i la cooperació amb els agents								
Objectiu 5.1. Consolidació dels serveis de promoció econòmica.								
5.1.1. Adequació de l'estructura tècnica de l'àrea de Promoció Econòmica.								
5.1.2. Elaboració del Pla de comunicació de l'àrea de Promoció Econòmica.								
5.1.3. Crear espais de coordinació formals entre les àrees dels serveis de Promoció Econòmica.								
5.1.4. Pla de formació continua als equips tècnics municipals.								
5.1.5. Accions de col·laboració i projectes conjunts amb agents de Castellar del Vallès i el seu entorn								

